

«Το βιβλίο **Ψηφιακή Γενιά** περιγράφει την κοσμογονική δύναμη της πρώτης γενιάς που μεγαλώνει ψηφιακά. Εάν θέλετε να κατανοήσετε την επίδραση της γενιάς αυτής, διαβάστε αυτό το βιβλίο.»

Eric Schmidt, διευθύνων σύμβουλος, Google

Ψηφιακή Γενιά



συγγραφέας των bestsellers *Growing up Digital* και *Wikinomics*

Σχόλια κορυφαίων προσωπικοτήτων του επιχειρηματικού κόσμου

Ψηφιακή Γενιά: Πώς η Δικτυακή Γενιά μεταμορφώνει τον κόσμο σας
Του Don Tapscott

«Για μία ακόμη φορά, ο Don Tapscott συνέλαβε κάτι από το *zietgeist* [το πνεύμα της εποχής]. Το βιβλίο *Ψηφιακή Γενιά* περιγράφει την κοσμογονική δύναμη της Δικτυακής Γενιάς δείχνοντας την οδό επαναπροσέγγισης των πάντων, από την εκπαίδευση μέχρι την οικιακή ζωή και τη συμμετοχή των πολιτών. Εάν θέλετε να κατανοήσετε την επίδραση της γενιάς αυτής, διαβάστε αυτό το βιβλίο.»

–Eric Schmidt, διευθύνων σύμβουλος, Google

«Πριν από μία δεκαετία ο Don Tapscott κατανόησε ότι τα παιδιά που μεγάλωναν ψηφιακά ήταν διαφορετικά και ότι η ψηφιακή ως “πρώτη” τους γλώσσα αποτελεί βασικό ανταγωνιστικό προσόν στην εποχή μας. Τώρα η γενιά αυτή έχει πλέον μεγαλώσει και ο Tapscott την ακολουθεί στους χώρους εργασίας και στον κόσμο, όπου τα προσόντα αυτά αναδεικνύονται με απροσδόκητο τρόπο. Το βιβλίο αυτό είναι ένας πλούσιος και πλήρης στοιχείων άτλας της γενιάς αυτής.»

–Chris Anderson, αρχισυντάκτης του *Wired*

«Για να είναι βιώσιμη μια γνωσιοκεντρική οικονομία χρειάζεται εργαζομένους υψηλής μόρφωσης και πολλών προσόντων. Περισσότερο από το ανθρώπινο δυναμικό χρειαζόμαστε ανθρώπους με πνευματικό δυναμικό. Η υπ’ αριθμόν 1 πρόκληση που αντιμετωπίζουμε ως ηγετικά στελέχη σε επιχειρήσεις, κυβερνήσεις, στην εκπαίδευση και την κοινότητα είναι η μόρφωση και η εμπλοκή των παιδιών μας στον κόσμο. Ο Tapscott έχει στοιχειοθετήσει μια καλοδουλεμένη στο σκεπτικό της πειστική υπόθεση για τη χαλιναγωγή της δικτυακής γενιάς. Κάθε στέλεχος της εκπαίδευσης ή της διοίκησης θα πρέπει να διαβάσει αυτό το βιβλίο.»

–Jim Goodnight, διευθύνων σύμβουλος, SAS

«Κανείς δεν γνωρίζει την ψηφιακή γενιά και την επίδρασή της στην κοινωνία καλύτερα από τον Don Tapscott. Με το βιβλίο του *Ψηφιακή Γενιά*, προσφέρει μια φρέσκια ματιά σε αυτό που εκτυλίσσεται στον πλανήτη εδώ και πάνω από 15 χρόνια.

Ως δημογράφος, μαρκετίστας και κοινωνικός παρατηρητής, ο Don ζωντανεύει στα μάτια του αναγνώστη τη Δικτυακή Γενιά, προσφέροντας και πρακτικές συμβουλές για την προσαρμογή μας σ' έναν κόσμο ψηφιακό.»

–Brian Fetherstonhaugh, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, OgilvyOne Worldwide

«Μόνον αυτοί που κατανοούν τα νέα πρότυπα που πραγματεύεται στο τελευταίο βιβλίο του ο Don Tapscott δεν θα εκτοπιστούν, ως άτομα ή επιχειρήσεις, από τον κόσμο του αύριο.»

–Klaus Schwab, ιδρυτής και πρόεδρος εκτελεστικού, World Economic Forum

«Ο Don Tapscott είναι πάντα επίκαιρος και πάντοτε ανανεωμένος. Με το νέο του βιβλίο, *Ψηφιακή Γενιά*, προσθέτει διεισδυτικό βάθος στην προσέγγιση ενός σημαντικού ζητήματος που επηρεάζει ταλέντα και ηγεσία στον υπερσυνδεδεμένο κόσμο του σήμερα και του αύριο.»

–Kevin Kelly, διευθύνων σύμβουλος, Heidrick&Struggles

«Ο Don Tapscott μας δίνει κάποιες διορατικές ιδέες. Όπως συνήθως συμβαίνει, οι ιδέες αντανακλούν τον κόσμο γύρω μας με τρόπο που πιθανόν να ισχύει πιθανόν και όχι. Ως ηγετικό στέλεχος επιχείρησης αλλά και ως πατέρας νεαρών εφήβων, θεωρώ το *Ψηφιακή Γενιά* ως συλλογή πολύ αξιόλογων ιδεών προκειμένου να κατανοήσουμε πώς αυτή η γενιά θα επηρεάσει τον κόσμο και το μέλλον.»

–Michael McCain, διευθύνων σύμβουλος, Maple Leaf Foods

«Ο Don Tapscott δίνει μια συναρπαστική οπτική για το πώς η Δικτυακή Γενιά αλλάζει τη φύση της εργασίας, της κουλτούρας και της διακυβέρνησης και το τι σημαίνει αυτό για όποιον προσβλέπει στην εμπλοκή της γενιάς αυτής.

Το *Ψηφιακή Γενιά* είναι ένας εύληπτος οδηγός τόσο για την κατανόηση του *Ιστόκοσμου 2.0* όσο και για την απελευθέρωση της δύναμης των *Ταλέντων 2.0*.»

–Tammy Johns, ανώτερη αντιπρόεδρος στρατηγικής παγκόσμιου εργατοδυναμικού, Manpower Inc.

«Η κατανόηση των προσδοκιών και των κινήτρων της επόμενης γενιάς αποτελεί σημαντική πρόκληση για όλες τις επιχειρήσεις. Το τελευταίο βιβλίο του

Don Tapscott είναι συναρπαστικό και απολαυστικό για γονείς και εκπαιδευτικούς, αλλά και ένα βιβλίο που πρέπει οπωσδήποτε να διαβάσουν τα ηγετικά στελέχη επιχειρήσεων, που έχουν πολλά να κερδίσουν από την κατανόηση αυτής της τόσο σημαντικής και διαφορετικής δημογραφικής μερίδας του πληθυσμού.»

—Gordon Nixon, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, RBC Financial Group

«Με το βιβλίο αυτό, ο Don μοιάζει με δάσκαλο που σου εφιστά την προσοχή δείχνοντάς σου σταθερά το γερό ατσάλινο χάρακά του την ώρα που σε πιάνει να κοιτάς έξω απ' το παράθυρο. Ο Tapscott εξηγεί ότι η επιτυχία δεν έχει να κάνει με τον έλεγχο και το κύρος με τα οποία περιβάλλουμε τον εαυτό μας προκειμένου να “ενδυναμώσουμε τους ανθρώπους”. Απεναντίας, έχει να κάνει με τη γνήσια κατανόηση και τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου οι άνθρωποι θα έχουν τη δυνατότητα και την επιλογή της αυτοϋποκίνησης.»

—Bill McEwan, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, Sobeys Inc.

«Για όποιον διευθύνει έναν οργανισμό που βασίζεται στο ταλέντο, το *Ψηφιακή Γενιά* είναι ένα βιβλίο που πρέπει να διαβάσει οπωσδήποτε. Η Δικτυακή Γενιά μετασχηματίζει τον τρόπο εργασίας, μάθησης, παιχνιδιού και επικοινωνίας, επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο προσέλευσης, κατάρτισης, υποκίνησης, συνεργασίας και καινοτομίας στο πλαίσιο οργανισμών. Βλέπουμε μπροστά μας μια επανάσταση στον τρόπο που ζούμε και εργαζόμαστε. Αυτή τη γενιά πρέπει να την παρακολουθήσουμε και να μάθουμε απ' αυτήν.»

—Bill Green, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, Accenture

«Η σημερινή εργατική δύναμη δεν είναι πλέον μία για όλους, γεγονός που εκθέτει τους εργοδότες όλων των παραγωγικών κλάδων σε σοβαρούς κινδύνους. Πρέπει αυτοί να αναγνωρίσουν τις ραγδαίες μεταβολές στον κόσμο της εργασίας και να προσαρμοστούν ανάλογα. Ο Don Tapscott δεν έχει μόνο πιάσει το θέμα, αλλά βρίσκεται και σε μοναδική θέση προκειμένου να παράσχει χρήσιμες συμβουλές για την αντιμετώπιση των μεταβολών αυτών.»

—Jeffrey A. Joerres, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, Manpower Inc.

«Ο Don Tapscott είναι αποκαλυπτικός. Το βιβλίο του, *Ψηφιακή Γενιά*, αποτελεί έναν ενημερωμένο οδηγό που μας δείχνει με ποιον τρόπο η πρωτοπώρος Δικτυακή Γενιά μεταβάλλει τον κόσμο στον οποίον όλοι μας ζούμε, εργαζόμαστε και παίζουμε, στο πλαίσιο μια παγκόσμιας δημιουργικής οικονομίας. Πρέπει να το διαβάσετε.»

—Richard Florida, συγγραφέας των βιβλίων *Who's your City?*
και *The Rise of the Creative Class*

«Ο Don Tapscott προσφέρει ένα διεισδυτικό και πρακτικό βιβλίο σε όποιον θέλει να κατανοήσει καλύτερα, να εκτιμήσει και να απελευθερώσει το πλήρες δυναμικό της σημερινής νεολαίας.

Βάσει εμπειριστατωμένης έρευνας, το *Ψηφιακή Γενιά* διαλύει λαϊκούς μύθους και αποκαλύπτει τις νόρμες και τα κίνητρα μιας γενιάς προσανατολισμένης προς το μετασχηματισμό της εργασίας, της εκπαίδευσης, της διακυβέρνησης και της κοινωνίας.»

—James Quigley, *διευθύνων σύμβουλος, Deloitte Touche Tohmatsu*

«Ο Don μας μεταφέρει καίριας σημασίας γνώσεις και στατιστικά στοιχεία για τη Δικτυακή Γενιά. Οι νέοι του Διαδικτύου ξανοίγονται πλέον στον κόσμο και μπαίνουν στους χώρους εργασίας.

Ως γονιός, αναγνώρισα στις σελίδες αυτού του βιβλίου πράγματα που έχω ήδη ζήσει κι ωστόσο το βρήκα καταπληκτικό. Η αντίληψη που αναπτύσσει ο Don στο *Ψηφιακή Γενιά* είναι πολύ σημαντική και πρέπει να φθάσει στο ευρύτερο κοινό.»

—Ann Purr, *δεύτερη αντιπρόεδρος, διαχείριση πληροφοριών, LOMA*

«Στο βιβλίο του *Ψηφιακή Γενιά*, ο Tapscott περιγράφει πώς η Δικτυακή Γενιά δημιουργεί το μέλλον μας και γιατί η άποψή της μετράει. Δείχνει με τρόπο μοναδικό πώς να αξιοποιήσει κανείς τη μεγάλη συμβολή που η γενιά αυτή πρόκειται να έχει.»

—Fred Smith, *πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, FedEx*

«Δεν υπάρχει καλύτερα πληροφορημένος σχολιαστής της μεταμορφωτικής επίδρασης που ασκεί η ψηφιακή εποχή από τον Don Tapscott. Το *Ψηφιακή Γενιά* αποκαλύπτει την επίδραση που έχουν και θα έχουν στην καθημερινή μας ζωή οι γεμάτοι νεανικό σφρίγος υπάλληλοι, πελάτες και πολίτες. Είναι ένα βιβλίο που φθάνει σε βάθος.»

—Bran Anderson, *διευθύνων σύμβουλος, Best Buy*

«Στο βιβλίο του *Ψηφιακή Γενιά*, ο Don Tapscott περιγράφει με γλαφυρό τρόπο την τεράστια επίδραση που θα έχει στο μέλλον της κοινωνίας και της οικονομίας η Δικτυακή Γενιά, δηλαδή όσοι γεννήθηκαν μεταξύ των ετών 1977-1997 και οι οποίοι, στις ΗΠΑ και μόνο, φτάνουν τους 80 εκατ. Και το κάνει αυτό με τη διορατικότητα, την επιδεξιότητα, τη βαθύνοια και το καλό χιούμορ που τον διακρίνουν.»

—Bill Dimma, *τέως ανώτερο εκτελεστικό στέλεχος και διευθυντής σε 55 εταιρείες επί 45 και πλέον έτη*

«Ο Don Tapscott μας δίνει ένα συναρπαστικό χάρτη πορείας για την επιβίωση και την ευημερία μας στην εποχή της διασύνδεσης.»

–Michael Dell, διευθύνων σύμβουλος, Dell

«Αν αγνοήσετε τις σκέψεις που εκφράζονται στο *Ψηφιακή Γενιά*, κινδυνεύετε ως ηγετικό στέλεχος να χάσετε την επαφή σας με την επόμενη γενιά εργαζομένων. Ο οπτιμισμός του Tapscott για τη νεολαία είναι μεταδοτικός και μας εμπνέει όλους.»

–Kal Patel, εκτελεστικός αντιπρόεδρος, νέες εργασίες, Best Buy

«Το *Ψηφιακή Γενιά* είναι ο πρώτος οδηγός στη χώρα της Δικτυακής Γενιάς και θα πρέπει να διαβαστεί τόσο από τους επισκέπτες όσο και από τους κατοίκους της χώρας αυτής. Το τελευταίο βιβλίο του Tapscott συνεχίζει πιστά τη γραμμή σκέψης του και φέρει όλα τα χαρακτηριστικά μιας διορατικής και σημαντικής προσέγγισης.»

–Nicholas Negroponte, ιδρυτής και πρόεδρος του σωματείου *One Laptop per Child*

Ψηφιακή Γενιά

ΠΩΣ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΝΕΙ
ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΣΑΣ

DON TAPSCOTT

Μετάφραση:
ΜΑΡΙΑ ΚΑΣΤΑΝΑΡΑ

Τίτλος πρωτοτύπου: Grown Up Digital: how the net generation is changing your world
Original edition copyright 2009 by Don Tapscott. All rights reserved.
Greek edition copyright 2009 by KERKYRA publications – economia PUBLISHING.
All rights reserved.

ISBN: 978-960-8386-90-7

© Εκδόσεις ΚΕΡΚΥΡΑ Α.Ε. - economia PUBLISHING
1η έκδοση για την ελληνική γλώσσα: Αύγουστος 2009

Παραγωγή: εκδόσεις ΚΕΡΚΥΡΑ – economia PUBLISHING

Συντονισμός έκδοσης: Φανή Καραφύλλη

Μετάφραση: Μαρία Καστανάρα

Επιμέλεια-διόρθωση: Γιούλα Ζέρβα

Ευρετήριο: Κλεάνθης Μουστακάκης, Μαρία Κουτρούλη - Μουστακάκη

Σελιδοποίηση: Κώστας Χ. Σύψας

Κεντρική διάθεση



Εκδόσεις ΚΕΡΚΥΡΑ: Βλαχάβα 6-8, 105 51 Αθήνα
Τηλ.: 210- 3314.714, fax: 210-3230.338
www.economia.gr, bookstore@economia.gr

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και γενικά η αναπαραγωγή του παρόντος έργου, με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά, στο πρωτότυπο ή σε μετάφραση ή σε άλλη διασκευή, χωρίς τη γραπτή άδεια του εκδότη και του συγγραφέα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ευχαριστίες	XV
-------------------	----

ΜΕΡΟΣ Α΄: ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΗ ΔΙΚΤΥΑΚΗ ΓΕΝΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Η νέα γενιά ενηλικιώνεται	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Μια γενιά βυθισμένη στα bits	65
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 Οκτώ νόρμες Δικτυακής Γενιάς: Τα χαρακτηριστικά μιας γενιάς ...	103
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 Εγκέφαλος Δικτυακής Γενιάς	133

ΜΕΡΟΣ Β΄: ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΘΕΣΜΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 Μαθητές Δικτυακής Γενιάς: Αναθεώρηση της εκπαίδευσης	161
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 Εργατικό Δυναμικό Δικτυακής Γενιάς: Αναθεώρηση της διαχείρισης ταλέντων και του ύφους διοίκησης	193
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 Καταναλωτές Δικτυακής Γενιάς: Τα δίκτυα επιρροής και η επανάσταση των παραγωγών-καταναλωτών	233
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 Δικτυακή Γενιά και οικογένεια: Τίποτα καλύτερο από το «νέο» σπίτι	271

ΜΕΡΟΣ Γ΄: ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 Δικτυακή Γενιά και δημοκρατία: Ο Obama, τα κοινωνικά δίκτυα και η εμπλοκή των πολιτών.....	299
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 Θέτοντας τις βάσεις για έναν καλύτερο κόσμο.....	331
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11 Προσπίζοντας το μέλλον.....	355
Παράρτημα	383
Σημειώσεις	389
Βιβλιογραφία	415
Ευρετήριο	431

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ, ΟΜΑΔΕΣ ΣΥΜΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Το *Ψηφιακή Γενιά* είναι καρπός ενός ερευνητικού προγράμματος 4 εκατ. δολ., με τίτλο «The Net Generation: a Strategic Investigation» [Η Δικτυακή Γενιά: Στρατηγική Έρευνα], τη χρηματοδότηση του οποίου ανέλαβαν μεγάλες εταιρείες. Το έργο άρχισε υπό την εποπτεία της εταιρείας New Paradigm, την οποία ίδρυσα το 1993. Η New Paradigm περιήλθε στην nGenera το 2007 και συνεχίζει το έργο της μέχρι σήμερα. Η εκτελεστική ομάδα της nGenera, υπό την καθοδήγηση του διευθύνοντος συμβούλου Steve Papermaster, στήριξε σε πολύ μεγάλο βαθμό την έρευνα αυτή και γι' αυτό θα ήθελα με την ευκαιρία αυτή να εκφράσω τη βαθιά μου ευγνωμοσύνη.

Οι συνεργάτες μου κι εγώ πήραμε συνέντευξη σχεδόν από 10.000 άτομα και συντάξαμε περισσότερες από 40 εκθέσεις, πραγματοποιήσαμε διάφορα συνέδρια και κάναμε δεκάδες ενημερώσεις εκτελεστικών στελεχών του ιδιωτικού τομέα σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας και τις συστάσεις μας. Οι εκθέσεις αυτές αποτελούν ιδιοκτησία των χορηγών της έρευνας, αλλά μερικά από τα πορίσματα και βασικά συμπεράσματα θα τα μοιραστούμε με το αναγνωστικό κοινό με την ευκαιρία του παρόντος.

Μόλις ολοκληρώθηκε το έργο αυτό, άρχισα τη συγγραφή του βιβλίου *Ψηφιακή Γενιά* και, με τη βοήθεια μιας πυρηνικής ομάδας ερευνητών, έθεσα ως στόχο αφενός την κατανόηση των συνεπειών που θα έχουν για την υπόλοιπη κοινωνία τα βιώματα αυτής της γενιάς από την ψηφιακή τεχνολογία και αφετέρου την προσέγγιση των ζητημάτων που τίγονται στο βιβλίο αυτό.

Χιλιάδες άνθρωποι συνεισέφεραν στη δημιουργία αυτού του βιβλίου. Ωστόσο, οι απόψεις που εκφράζονται εδώ είναι δικές μου και φέρω πλήρως την ευθύνη για το περιεχόμενο και τις ιδέες που δημοσιεύονται εδώ.

Η ΔΙΚΤΥΑΚΗ ΓΕΝΙΑ: ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Ερευνητικές μέθοδοι

Στην πιλοτική φάση του προγράμματος πήραμε συνέντευξη από 1.750 νέους ηλικίας 13-20 ετών, στις ΗΠΑ και τον Καναδά. Ξεκινήσαμε στις 3 Μαΐου 2007 και πήραμε συνέντευξη από 5.935 νέους του Διαδικτύου ηλικίας 16-29 ετών σε 12 χώρες (ΗΠΑ, Καναδάς, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Γαλλία, Ισπανία, Με-

ξικό, Βραζιλία, Ρωσία, Κίνα, Ιαπωνία και Ινδία). Επίσης, στις ΗΠΑ και τον Καναδά συγκεντρώθηκαν δείγματα αναφοράς από άτομα της γενιάς-X, ηλικίας 30–41 ετών, και της γενιάς της δημογραφικής έκρηξης [boomers] ηλικίας 42-61 ετών (κατά προσέγγιση $n = 400$ για κάθε ομάδα σε κάθε χώρα). Το συνολικό δείγμα Δι-κτυακής Γενιάς αποτελείται από 7.685 άτομα και προσθέτοντας τη γενιά-X και τους boomers προκύπτουν συνολικά 9.442 άτομα από τα οποία πήραμε συνέντευξη. Το δείγμα συγκροτήθηκε βάσει τυχαίας επιλογής μεταξύ χρηστών του Διαδικτύου, ανεξαρτήτως κοινωνικής τάξης, ώστε να αποφευχθεί η οποιαδήποτε έμφυλη ή κοινωνικοοικονομική προκατάληψη στην έρευνά μας. Οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν με ερωτηματολόγιο μέσω Διαδικτύου. Το ερωτηματολόγιο συνέταξε η εταιρεία Crux Research. Διεξήχθησαν επίσης 30 εθνογραφικές μελέτες βάθους σε νέους του Διαδικτύου στο οικιακό τους περιβάλλον.

Χορηγοί και εταίροι

Είμαι ιδιαίτερα ευγνώμων για την ευγένεια των παρακάτω διευθύνοντων συμβούλων και άλλων διοικητικών στελεχών, οι οποίοι ανέλαβαν ηγετικό ρόλο για την εμπλοκή των οργανισμών τους στο εγχείρημα αυτό: Sonia Baxendale (CIBC), Deborah Bothum (PricewaterhouseCoopers), Deb Capolarello (MetLife), Peter Cheese (Accenture), Cath Cornish (MetLife), Judy Edge (FedEx), Karen Evans (OMB), Allan Falvey (Hershey's), Mike Fasulo (Sony), Brian Fetherstonhaugh (OgilvyOne Worldwide), Dennis Folz (Sobeys), Joyce France (υπουργείο Αμύνης ΗΠΑ), Ian Gee (Nokia), Steve Hanna (GM), Matthew Hanwell (Nokia), Tammy Johns (Manpower), Barry Judge (Best Buy), Rod MacDonald (Service Canada), Walt Macnee (MasterCard), Pat McLean (BCE), Dominic Mercuri (TD Bank), Marilyn Mersereau (Cisco), John Newell (Scotiabank), Kal Patel (Best Buy), JP Rangaswami (BT), John Smith (Canada Post), Mike Turillo (Spencer Trask), Ken Wilson (Coril Holdings), Colette Wycech (Verizon).

Συνεργαζόμενοι πελάτες

Οι άνθρωποι που μνημονεύονται εδώ συνεργάστηκαν στενά με την ερευνητική ομάδα προσφέροντας διεισδυτικές παρατηρήσεις, παρακολουθώντας εκδηλώσεις και φροντίζοντας να διασφαλίσουν ότι η εταιρεία τους επωφελείται από την έρευνά μας. Οι άνθρωποι αυτοί είναι οι: Michele Azar (BestBuy), Dessia Blank (FedEx), Logie Bruce-Lockhart (Sobeys), Warren Dodge (Accenture), Wenedy Hartzell (GM), Darcy Lake (Accenture), Rob Leighton (Canada Post), Susan McVey (TD Bank), Sally Potts (PricewaterhouseCoopers) και Warren Tomlin (Canada Post).

Διεύθυνση προγράμματος

Μια κεντρική ομάδα συνεργάστηκε μαζί μου στη διεύθυνση του προγράμματος.

Η Joan Bigham ανέλαβε όλες τις επαφές με πελάτες, συμπεριλαμβανομένων και αυτών που στόχευαν στην ανεύρεση χορηγών. Ο Mike Dover ήταν ο διευθυντής του προγράμματος, εξασφαλίζοντας τον αποτελεσματικό συντονισμό εκατοντάδων δραστηριοτήτων προς την επίτευξη των στόχων μας. Ο John Geraci, ένας από τους κορυφαίους ερευνητές της νεανικής μερίδας της αγοράς, συνέλαβε πολλές πτυχές του προγράμματος και, ως διευθυντής ερευνών, επέβλεψε όλες τις ποσοτικές και ποιοτικές έρευνες που διεξήχθησαν, συμπεριλαμβανομένων και των τμημάτων εκείνων που ανατέθηκαν σε υπεργολάβους εταιρείες του προγράμματος. Η Jody Stevens διηύθυνε τα οικονομικά και τη διαχείριση του προγράμματος με τη συνήθη ακρίβειά της. Ο επί μακρόν συνεργάτης μου και συνδημιουργός δύο βιβλίων μου David Ticoil ανέλαβε πολύ ικανά την ευθύνη του περιεχομένου, σχεδιάζοντας το παραδοτέο στους πελάτες προϊόν, συνεργαζόμενος με τις ομάδες ερευνών και αναλαμβάνοντας την επιμέλεια των αναφορών. Ο Anthony D. Williams, συνδημιουργός του *Wikinomics*, συνεισέφερε πολλές σημαντικές ιδέες στο πρόγραμμα και ανέλαβε την επιμέλεια του υλικού κατά τη δεύτερη φάση του έργου. Τρέφω για τους ανθρώπους αυτούς μεγάλη εκτίμηση. Είναι δύσκολο να φανταστώ μια καλύτερη ομάδα για τη διεξαγωγή ενός τόσο μεγάλου και περίπλοκου ερευνητικού προγράμματος όπως αυτό.

Το επιστημονικό προσωπικό του προγράμματος

Πρόκειται για την ομάδα των εμβριθών και άριστα καταρτισμένων ερευνητών, συμβούλων, συγγραφέων και ακαδημαϊκών που διεξήγαγαν επιμέρους προγράμματα ή/και έγραψαν βασικές ερευνητικές εργασίες. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται οι εξής: Paul Artiuch, Robert Barnard, Paul Barter, Pierre-Luc Bisailon, Nick Bontis, Grant Buckler, Ann Cavoukian, Lisa Chen, Amy Cortese, Ian Da Silva, Tammy Erickson, Bill Gillies, Anastasia Goodstein, Denis Hancock, Nauman Haque, Janet Hardy, Dan Herman, Neil Howe, Mathew Ingram, Claudy Jules, Stan Kutcher, Rich Lauf, Victoria Luby, Alan Majer, Chuck Martin, Abby Miller, Sean Moffitt, Brendan Peat, Joe Pine, Deepak Ramachandran, Paul Regan, Bruce Rogow, Rob Salkowitz, Denise Schiffman, Bruce Sellery, David Singleton, Bruce Stewart και William Straus.

Η ομάδα έργου

Συγκεντρώσαμε μια μεγάλη ομάδα ερευνητών, συντονιστών και διαχειριστών του προγράμματος, πολλοί εκ των οποίων εργάζονταν στο πρόγραμμα *Insight* της nGenera και άλλοι είχαν αναλάβει υπεργολαβικά μέρος της προσπάθειας αυτής: Σε αυτούς συγκαταλέγονται οι εξής: Pat Atkinson, David Cameron, Fred Carter, Jeff DeChambeau, Thusenth Dhavaloganathan, Will Dick, Laura Dobrzynski, Karen Doktor, Dana Dramnitzke, Matthew Dreitlin, Jeff Fila, Hagai Fleiman,

Rahaf Harfoush, Samir Khan, Karolina Kibis, Natalie Klym, Daniela Kortan, Matthew Kutcher, Ming Kwan, Erin Lemon, Caleb Love, Jason Papadimos, Nikki Papadopoulos, Lauren Peer, Derek Pokora, Stanley Rodos, Antoinette Scatz, Corinne Shannon, Heather Shaw, Roberta Smith, Jocelyn Svengsouk, και David Wilcox Daniel Williamson.

ΨΗΦΙΑΚΗ ΓΕΝΙΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

Ερευνητικές μέθοδοι

Η ομάδα του βιβλίου διεξήγαγε ποιοτική έρευνα. Προκειμένου να αναζητήσουμε απόψεις και ιστορίες, δημιουργήσαμε μια κοινότητα στο Facebook που αριθμούσε πάνω από 200 άτομα (την ομάδα Grown Up Digital – Help Me Write the Book) και πολλοί νέοι του Διαδικτύου συμμετείχαν ενεργά στην προσπάθεια αυτή. Επίσης, το πλανητικό δίκτυο TakingItGlobal (www.takingitglobal.org), με 140.000 νέους, φιλοξένησε επί αρκετούς μήνες μια σειρά συζητήσεων για λογαριασμό μας.

Επιπλέον, πήραμε συνεντεύξεις από δεκάδες ειδικούς σε πολλά από τα θέματα που θίγονται στο βιβλίο μας. Όσα παραθέματα δεν φέρουν υποσημείωση προέρχονται από τις συνεντεύξεις αυτές ή από σχόλια που κατατέθηκαν σε μία από τις τέσσερις διαδικτυακές ομάδες συζητήσεων.

Προσπαθήσαμε ακόμη να εξασφαλίσουμε ότι κάθε παρουσίαση –ιδίως τα άρθρα σε εφημερίδες και περιοδικά ειδικού ενδιαφέροντος, καθώς και τα πορίσματα των ερευνών– ήταν διαθέσιμη στο Διαδίκτυο και ότι εύκολα θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση σε αυτήν οι αναγνώστες του βιβλίου.

Δεδομένης της κατάστασης στο Διαδίκτυο, είχαμε σχετική επιτυχία – 63% όλων των παραθεμάτων του είδους αυτού συνοδεύονται από κάποια ιστοσελίδα όπου μπορεί κανείς να βρει τις σχετικές πληροφορίες και να τις μελετήσει περισσότερο.

Θα ήθελα ακόμη να εκφράσω θερμές ευχαριστίες στους ανθρώπους που προσέφεραν τη διεισδυτική τους ματιά μέσα από μια συζήτηση ή συνέντευξη μαζί μας και οι οποίοι είναι οι εξής: Monica Aguilar, Rhadeena De Alwis, Michele Azar, Linda Barker, Shannon και Chris Barry, Ann Bender, Steve Bendt, Zachary Best, Robbie Blinkoff, Danah Boyd, Louise Brandy, Michelle Brantley-Patterson, Amy Brinkman, John Seely Brown, Whitney Burton, Barry Campbell, Ron Canuel, Frances Cardinal, Briony Cayley, Matt Cenicerros, Matt Cohler, Jeffrey Connor, Barbara Coloroso, Ann Coster, Kelly Cox, Samia Cury, Victoria Davis, Rob Dean, Eriel Deranger, Bin και Janet Dreitlein, Matthew Dreitlein, Thomas Dreitlein, Barbara Dwyer, Matthew Dye, Robert Epstein, Allison Fetherstonhaugh, Brian Fetherstonhaugh, Michael Furdyk, Ed Gordon, Fernando Gonzalez, Jordan Grafman, C. Shawn Green, Matthew Hanwell, Idit Harel, Rahaf

Harfoush, Dennis Harper, Chris Hughes, Yunan Jin, Kirsten Jordan, Joe Kalkman, Alan Kay, Fred and Evan Killeen, Gary Koelling, Cherrie Kong, Matthew Kutcher, Stan Kutcher, Tung Le, Jure Leskovec, Lawrence Lessig, Donald Leu, Julie Lindsay, Raymond Ling, Kaelyn Lowmaster, Alan Majer, Chris Manseri, Elliot Masie, Emily McCartan, Mollie Merry, David Meyer, Jerry Michalski, Sarah Antoinette Millican, Oscar Morales, Matthew Myers, Juan Niscimbene, Gregor Novak, Nigel Paine, Dan Oscar, Seymour Papert, Kevina Power Njoroge, Marc Prensky, Luis M. Proenza, Jim Quigley, Tahir και Aisha Rauf, Feroz Rauf, Jennifer Rock, Ahren Sadoff, Shay Sanders, Stephen Satris, Eric Schmidt, Stephen Seaward, Effie Seidberg, Dan Shea, Julian Sher, Andy Shimberg, Peggy Siegel, George Siemens, Lara Smith, Gregory Spencer, Trudy Steinfeld, Catherine Tamis LeMonda, Bill Tapscott, Bob Tapscott, Katharine Tapscott, Mary Tapscott, Maria Terrell, David Thompson, Emma Thompson, Sherry Turkle, Jean Twenge, John Della Volpe, Kim Watterson, William D. Winn, Ben Way, Amy Welsman, John Wolf, Stanton Wortham, και Mark Zuckerberg.

Άλλοι που παρατίθενται στο βιβλίο αυτό, κυρίως μετέχοντες σε συζητήσεις στο Διαδίκτυο, είναι και οι: Aditi Bakht, Yochai Benkler, Keenan Borde, Melissa Bowlby, Matt Ceniceros, Greg Curtis, Kevin DaSilva, Rebecca Dobrzynski, Nick Dubois, Phil Dumouchel, Ben Elron, John Geraci, Kevin Gessner, Charles Grantham, Aaron Hay, Danny Herbst, Henry Jenkins, Savannah Jones, Mike Kanert, Vanessa Kenalty, Melissa Kenninger, Moritz Kettler, Cherrie Kong, Mike Lazear, Nate Lewin, Erin Lewis, Austin Locke, Del McLean, Bobbi Munroe, Rod Paige, Eric Potter, Boca Raton, Rin, Erik Rubadeau, Alex Salzillo, Jen Shaw, Karen Shim, Graham Smith, Tina Sturgeon, Jocelyn Svengsouk, Eva Szymanski, Anita Tang, Katie Tinkham, John Della Volpe, Martin Westwell, Daniel Williamson και Jonathan Wolf.

Η ομάδα συγγραφής

Η ψυχολόγος-ερευνήτρια Lisa Chen, που ήταν από τους βασικούς δημιουργούς του προγράμματος *Net Generation*, μαζί με τον επί μακρόν ερευνητή-συνεργάτη μου Bill Gillies διεξήγαγαν με τον καλύτερο τρόπο την προκαταρκτική έρευνα στο δεύτερο εξάμηνο του 2007. Πέρασαν πολλές ώρες μαζί μου στο χτίσιμο του σκελετού του βιβλίου και με βοήθησαν στη διατύπωση των βασικών μηνυμάτων του. Στο έργο τους βοηθήθηκαν από μια σπουδαία ομάδα σπουδαστών που την αποτελούσαν οι Laura Dobrzynski, Karen Doktor και Jocelyn Svengsouk. Η Rahaf Harfoush, ανεξάρτητη σύμβουλος, που εργάζεται μαζί μου από τον καιρό της αποφοίτησής της το 2006, συνεισέφερε ιδέες και κριτικό στοχασμό σε πολλά κομβικά σημεία του έργου. Ο Matthew Dreitlein, απόφοιτος πολιτικών επιστημών του πολιτειακού πανεπιστημίου Νέας Υόρκης, εργάστηκε για πολλούς μήνες

ανασύροντας έναν πλούτο πληροφοριών και ολοκληρώνοντας το επίτιμο έργο της παράθεσης στοιχείων και της διακρίβωσης γεγονότων που αναφέρονται στο βιβλίο. Με πνεύμα απόλυτης ειλικρίνειας, οι προσωπικές ιστορίες του Matthew και της Rahaf ήταν τόσο αποκαλυπτικές που τις συμπεριέλαβα στο βιβλίο. Ο Mike Dover, επικεφαλής του προγράμματος της nGenera, *Talent 2.0*, συνεισέφερε με διεισδυτικά και εμπειριστατωμένα κριτικά σχόλια στο χειρόγραφο.

Από την αρχή, επιθυμούσα το βιβλίο αυτό να είναι εύληπτο, όχι μόνο για ειδικούς αλλά και για κάθε αναγνώστη μη λογοτεχνικών κειμένων. Πιστεύω ότι το πέτυχα αυτό και τα εύσημα θα πρέπει να αποδοθούν σε μεγάλο βαθμό στην έξοχη συγγραφέα και επιμελήτρια Sarah Scott. Τους τελευταίους έξι μήνες αποτελέσαμε μαζί ένα δίδυμο συνεργασίας, διυλίζοντας τις βασικές έννοιες του βιβλίου, αναδιαρθρώνοντας και δουλεύοντας εκ νέου το υλικό και περιορίζοντας το χειρόγραφο στο μισό. Είχαμε μια άκρως απολαυστική και απείρως παραγωγική συνεργασία.

Είμαι επίσης εξαιρετικά ευγνώμων στους ανθρώπους του εκδοτικού οίκου McGraw-Hill, που πριν από χρόνια δημοσίευσαν το *Growing up Digital*. Ο Phil Ruppel, αντιπρόεδρος του ομίλου McGraw-Hill Professional, επί πολλά χρόνια με παρότρυνε να γράψω τη συνέχεια του βιβλίου εκείνου και του είμαι ευγνώμων για την ενθάρρυνσή του αυτή. Μαζί με τον Herb Schaffner, εκδότη της McGraw-Hill Professional, ανέθεσαν στον Leah Spiro, έναν από τους παλαιότερους και πιο έμπειρους (και σκληρούς) επιμελητές του οίκου, να συνεργαστεί μαζί μου. Το γεγονός ότι αναγκάστηκα να παραμερίσω την «υπερηφάνεια» μου ως δημιουργού και συγγραφέα ήταν ταπεινωτικό αλλά σε τελική ανάλυση θετικό για σας ως αναγνώστες.

Ο Terry Deal, στοχαστικός και σχολαστικός επιμελητής, διηύθυνε την όλη διαδικασία της επιμέλειας και της παραγωγής και έκανε πολλές σημαντικές προτάσεις που τις υιοθέτησα ανεπιφύλακτα. Πρώτης τάξεως ήταν και η ομάδα μάρκετινγκ και δημόσιας προβολής και γι' αυτό εκφράζω τα θερμά μου ευχαριστώ στις Amy Morse, Laura Friedman, Ann Pryor και Gaya Vinay της McGraw-Hill, καθώς και στη δική μας ομάδα υπό το συντονισμό της Kasi Bruno, την οποία αποτελούσαν οι Jessie Brumfiel, Ian Da Silva, Ming Kwan, Derek Pokora και Scott Waddell. Και βεβαίως την επί 15 έτη βοηθό μου, Antoinette Schatz, που ήταν, όπως πάντα, αναμεμιγμένη σε όλα.

Γενικά, όμως, η πιο σημαντική επιρροή προήλθε από την οικογένειά μου. Η σύζυγός μου Ana Lopes υπήρξε ανέκαθεν αυστηρή κριτικός και προσπαθούσε πάντα να με κρατά προσγειωμένο. Συζητήσαμε πάρα πολύ τις ιδέες του βιβλίου, τόσο ως γονείς όσο και ως συνεργάτες στη συγγραφή του. Η Niki και ο Alex Tapscott, νεαροί ενήλικες πλέον, ήταν αυτοί που μου έδωσαν την έμπνευση, όντας η πιο σημαντική πηγή ιδεών για μένα όλα αυτά τα χρόνια που ασχολούμαι με το θέμα. Κατά κάποιον τρόπο υπήρξαν συνδημιουργοί αυτού του βιβλίου.

Η ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΕΝΗΛΙΚΙΩΝΕΤΑΙ

Το πιθανότερο είναι ότι γνωρίζετε κάποιο άτομο ηλικίας 11-31 ετών. Μπορεί να είστε ο γονιός του, η θεία του, ο δάσκαλός του ή ο διευθυντής του. Έχετε δει τέτοια άτομα να εκτελούν παράλληλα πέντε εργασίες την ίδια στιγμή. Βλέπετε πώς αλληλεπιδρούν με τα διάφορα μέσα επικοινωνίας, παρακολουθούν, για παράδειγμα, μια ταινία σε οθόνη δύο ιντσών. Χρησιμοποιούν τα κινητά τους με διαφορετικό τρόπο.

Εσείς μιλάτε στο τηλέφωνο και ελέγχετε τα mails σας. Γι' αυτά, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι της παλιάς σχολής. Γράφουν ακατάπαυστα τα μηνύματά τους, σερφάρουν στο Διαδίκτυο, βρίσκουν τοποθεσίες, τραβάνε φωτογραφίες και βίντεο και συνεργάζονται μέσω του κινητού τους. Μπαίνουν στο Facebook με κάθε ευκαιρία, ακόμη κι όταν βρίσκονται στη δουλειά. Πάντα στην επιφάνεια εργασίας υπάρχει, η στιγμιαία ανταλλαγή μηνυμάτων ή το Skype. Και τι γίνεται μ' αυτά τα βιντεοπαιχνίδια; Πώς μπορεί κανείς να παίζει για πέντε συνεχόμενες ώρες το World of Warcraft;

Ασφαλώς, είστε κι εσείς εξίσου κυβερνογνώστες όσο και οι διπλανοί σας: αγοράζετε προϊόντα μέσω Διαδικτύου, χρησιμοποιείτε τη Wikipedia και κρατάτε το BlackBerry σαν προσευχητάρι όλη τη μέρα. Κι όμως, οι νέοι άνθρωποι έχουν μια φυσική συγγένεια με την τεχνολογία, που μοιάζει αλλόκοτη. Ενστικτωδώς, στρέφονται στο Διαδίκτυο για να επικοινωνήσουν, να κατανοήσουν, να μάθουν,

να βρουν και να κάνουν πολλά πράγματα. Εσείς για να πουλήσετε ένα αυτοκίνητο ή να νοικιάσετε ένα διαμέρισμα χρησιμοποιείτε τις μικρές αγγελίες, αυτοί μπαίνουν κατευθείαν στην Craigslist. Απόψε είναι καλή βραδιά για μια ταινία; Εσείς κοιτάζετε στην εφημερίδα για να δείτε τι παίζει, αυτοί μπαίνουν στο Διαδίκτυο. Εσείς παρακολουθείτε το τηλεοπτικό δελτίο ειδήσεων, αυτοί ενημερώνονται από τις αγαπημένες τους πηγές RSS ή πέφτουν τυχαία πάνω σε κάποια είδηση σερφάροντας στο Internet. Εσείς απολαμβάνετε μερικές φορές να ακούτε μουσική, τα δικά τους iPod παίζουν διαρκώς. Εσείς καταναλώνετε το περιεχόμενο του Διαδικτύου, αλλά αυτά τα παιδιά δείχνουν να το δημιουργούν και να το μεταβάλλουν διαρκώς. Εσείς επισκέπτεστε το YouTube για να δείτε ένα βίντεο για το οποίο ακούσατε, αυτά μπαίνουν κατά τη διάρκεια της μέρας για να δουν τι καινούργιο υπάρχει. Εσείς αγοράζετε μια νέα έξυπνη μικροσυσκευή και διαβάζετε τις οδηγίες χρήσεως. Αυτά τη χρησιμοποιούν κατευθείαν.

Εσείς μιλάτε στους συνεπιβάτες σας στο αυτοκίνητο, αλλά τα παιδιά σας στο πίσω κάθισμα γράφουν μηνύματα το ένα στο άλλο. Μοιάζουν να γεύονται την τεχνολογία με κάθε τρόπο και να χειρίζονται με ευκολία καθετί ψηφιακό, που κάνει το δικό σας μυαλό μερικές φορές να μπλοκάρει.

Δεν είναι όμως μόνο το πώς χρησιμοποιούν την τεχνολογία. Φαίνεται ότι γενικά συμπεριφέρονται, και «υπάρχουν», με διαφορετικό τρόπο. Ως διευθυντής, έχετε προσέξει ότι οι νεοπροσληφθέντες εργαζόμενοι σας συνεργάζονται με διαφορετικό τρόπο απ' ό,τι εσείς. Δείχνουν να υποκινούνται από διαφορετικά κίνητρα και να μην έχουν την ίδια αντίληψη σταδιοδρομίας που έχετε εσείς.

Ως μαρκετίστας, παρατηρείτε ότι η τηλεοπτική διαφήμιση είναι, επί το πλείστον, αναποτελεσματική με τους νεαρούς ανθρώπους που φαίνεται ότι διαθέτουν προχωρημένους ιστότοπους BS για την ανίχνευση του ψεύδους.

Ως εκπαιδευτικός ή πανεπιστημιακός δάσκαλος διαπιστώνετε ότι οι νέοι άνθρωποι μοιάζουν να μην μπορούν να συγκεντρώσουν την προσοχή τους για πολύ, τουλάχιστον όσον αφορά τη δική σας διδασκαλία. Μάλιστα, φαίνεται ότι μαθαίνουν με διαφορετικούς τρόπους και οι καλύτεροι απ' αυτούς κάνουν την αφρόκρεμα του χθες να δείχνει βαρετή.

Ως γονιός, βλέπετε τα παιδιά σας να ενηλικιώνονται κάνοντας πράγματα που εσείς ούτε καν έχετε διανοηθεί, όπως το να ζήσουν στο σπίτι μετά την αποφοίτησή τους από τη σχολή. Ως πολιτικός, έχετε προσέξει εδώ και αρκετό καιρό ότι δεν ενδιαφέρονται για τις πολιτικές διαδικασίες, και ωστόσο εντυπωσιαστήκατε από τον τρόπο που ο Obama πέτυχε την εμπλοκή τους στην πολιτική και κατάφερε, χάρη στη δική τους δυναμική, να γίνει υποψήφιος για την προεδρία.

Σας έρχεται στο νου εκείνος ο παλιός στίχος του Bob Dylan: «Κάτι συμβαίνει εδώ και δεν ξέρεις τι». Όντως κάτι *συμβαίνει* εδώ. Είναι η Δικτυακή Γενιά που έχει πια μεγαλώσει. Το ότι μεγάλωσε ψηφιακά είχε βαθιά επίδραση στον τρόπο

σκέψης της, αλλάζοντας ακόμη και την «καλωδίωση» του εγκεφάλου της. Και μολονότι αυτό το βύθισμα στην ψηφιακή τεχνολογία δημιουργεί σημαντικές δυσκολίες για τους νέους ανθρώπους –όπως είναι η διαχείριση ενός τεράστιου όγκου εισερχόμενων πληροφοριών ή η εξασφάλιση ισορροπίας ανάμεσα στον ψηφιακό και στο φυσικό κόσμο– δεν είναι κάτι που τους έχει βλάψει σε γενικές γραμμές. Αντίθετα, είχε θετική επίδραση.

Αυτή η γενιά είναι πιο ανεκτική στη φυλετική ποικιλομορφία, εξυπνότερη και πιο εύτροφη από την προηγούμενή της. Αυτοί οι νέοι ξαναδημιουργούν κάθε θεσμό της σύγχρονης ζωής, από τον εργασιακό χώρο και την πολιτική μέχρι την οικονομική αγορά και την εκπαίδευση, και μέχρι αυτήν ακόμη τη θεμελιώδη δομική μονάδα της κοινωνίας, την οικογένεια. Να μερικοί από τους τρόπους με τους οποίους συμβαίνει αυτό.

- Ως απλοί εργαζόμενοι ή διευθυντικά στελέχη, τα παιδιά της Δικτυακής Γενιάς αντιμετωπίζουν τη δουλειά τους συνεργατικά, καταλύοντας την αυστηρή ιεραρχία και αναγκάζοντας τους οργανισμούς να επανεξετάσουν τον τρόπο προσέλκυσης, αμοιβής, ανάπτυξης και εποπτείας ταλέντων. Πιστεύω ότι κι αυτή ακόμη η έννοια της διοίκησης μετασχηματίζεται, καθώς αρχίζει να παρατηρείται μαζική αποχώρηση από οργανισμούς θεμελιωμένους στην κλασική εταιρική αντίληψη, και στροφή προς μία νέου τύπου οργάνωση, προσανατολισμένη στην καινοτομία.
- Ως καταναλωτές, θέλουν να είναι παραγωγοί-καταναλωτές, δηλαδή να επινοούν από κοινού με τους παραγωγούς προϊόντα και υπηρεσίες. Έτσι κάνουν κι αυτήν ακόμη την αρχιτεκτονική της φήμης να αλλάξει για πάντα.
- Στην εκπαίδευση, μας αναγκάζουν να μεταβάλουμε το παιδαγωγικό μοντέλο από τη δασκαλοκεντρική και βασισμένη στην καθοδήγηση μέθοδο, στη μαθητοκεντρική, που βασίζεται στη συνεργασία.
- Στο πλαίσιο της οικογένειας, έχει ήδη αλλάξει η σχέση μεταξύ γονιών και παιδιών, εφόσον οι νέοι αυτοί είναι ειδήμονες σε κάτι πραγματικά σημαντικό, το Internet.
- Ως πολίτες, η Γενιά του Διαδικτύου βρίσκεται στα πρώτα στάδια μετασχηματισμού του τρόπου αντίληψης και παροχής των δημόσιων υπηρεσιών, καθώς και του τρόπου με τον οποίον αντιλαμβανόμαστε και αποφασίζουμε ποιες είναι οι κεντρικές επιταγές της ιδιότητας του πολίτη στο πλαίσιο της δημοκρατίας. Για όλο και περισσότερους ανθρώπους που επιδιώκουν την κοινωνική αλλαγή ανοίγεται ένας ωκεανός δυνατοτήτων, από τις δραστηριότητές τους ως απλών πολιτών μέχρι την άμεση εμπλοκή τους στην πολιτική. Τα παιδιά του Διαδικτύου δίνουν πνοή στην πολιτική δράση, περισσότερο από κάθε άλλη γενιά.
- Αλλά και στην κοινωνία συνολικά, η δράση τους ως πολιτών, ενισχυμένη από την πλανητική εμβέλεια του Internet, καθιστάται μία νέα και πιο ισχυρή μορφή κοινωνικού ακτιβισμού.

Η κατακλείδα όλων αυτών είναι η εξής: εάν καταλάβουμε τη Δικτυακή Γενιά, θα καταλάβουμε το μέλλον. Θα καταλάβουμε ακόμη πώς οι θεσμοί και η κοινωνία μας πρέπει να αλλάξουν σήμερα.

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ

11 Σεπτεμβρίου 2001	40, 206, 302, 305, 313, 340, 346	Ατλάντα (Τζόρτζια)	371
4P του μάρκετινγκ	236, 270	Αυστραλία	34, 181, 229
7- Elevens	84	Αυστρία	181
Άγγελοι της Τεχνολογίας	189, 190	Αφρική	74, 76, 306, 343
Αιθιοπία	40	Β' Παγκόσμιος Πόλεμος	55, 58, 158, 311, 358
Αϊνστάιν	28	Βέλγιο	373
Αϊντάχο	310	Βέρμοντ (Καναδάς)	187
Αϊτή	179	Βιομηχανική Εποχή	162, 163, 169, 172
Ακτιβιστές δικτυακής γενιάς	371	Βόρεια Αμερική	79, 105, 107, 108, 109, 110, 202, 209, 213, 231, 332, 334, 346,
Αλ Κάιντα	380	Βοσνία	328
Αλαμπάμα	336	Βοστώνη	243, 244, 352,
Αλφάβητο του μάρκετινγκ	270	Βουλή των Λόρδων	147
Αμερικάνικη Ένωση για την Προαγωγή των Επιστημών	83	Βραβεία Grammy	69
Αμερικανική Ένωση Δισκογραφικών Επιχειρήσεων	25	Βραζιλία	46, 207, 261
Αμερικάνικο Πανεπιστημιακό Κέντρο Κοινωνικών Μέσων	346	Βρετανικό Συμβούλιο (μη κυβερνητικός οργανισμός)	331
Αμερικάνικο Σώμα Πεζοναυτών	195, 222	Βρυξέλλες	373
Αμερική	34, 37, 40, 52, 57, 76, 163, 165, 166, 178, 195, 196, 201, 288, 313, 314, 371	Γαλλία	261
Άμστερνταμ	229	Γενιά της οικονομικής άνθησης	36
Αμφίδρομος διάλογος	195	Γενιά της τηλεόρασης	36
Απαρτχάιντ	339	Γενιά της χιλιετίας	38, 40, 311
Αργεντινή	334	Γενιά του εγώ	115, 301, 369
Άρης (πλανήτης)	44	Γενιά του Ψυχρού Πολέμου	36
Αρκτική	348	Γενιά Y	38, 40
Αρπακτικά του Διαδικτύου	291	Γενιά X	37, 38, 39, 40, 139, 307, 342, 375
Αρχή του Pareto (κανόνας 80-20)	245	Γενική αγορά ταλέντων	
Ασία	52, 76, 91, 107, 318, 335	Shenzhen (Κίνα)	215
Αστυνομική Διεύθυνση της Βαλτιμόρης	92, 93	Γενικό Νοσοκομείο της Μασαχουσέτης (Βοστώνη)	221
		Γερμανία	261
		Γερουσία	325
		Γη	347, 348
		Γιούτα	324
		Γκάνα	345

Γονείς Δικτυακής Γενιάς	294	(DRM)	250	
Γουόλ Στριτ	359	Διεθνής Ένωση Αναγνωσιμότητας	151	
Γυναίκες δικτυακής γενιάς	294	Δίκη Simpson	39	
Γυναίκες του κολεγίου Wellsesley	307	Δίκτυα επιρροής	61, 123, 235, 242, 246, 248, 251, 257, 267	
Δαρβίνειες αρχές	166	Δικτυακή Γενιά		
Δημοκρατία 2.0	301	(Γενιά Υ ή γενιά της χιλιετίας)		
Δημόσια επίδειξη ταυτότητας	84		22, 23, 27,	
Δημοσιογράφοι			29, 30, 32, 33, 34, 38, 39, 40, 41,	
για τα ανθρώπινα δικαιώματα	343		45, 46, 47, 52, 53, 54, 55, 56, 58,	
Διαδικτυακές εφημερίδες	327		59, 60, 61, 62, 63, 66, 68, 71, 76,	
Διαδικτυακές συναλλαγές	100		79, 81, 82, 85, 87, 89, 92, 93, 95,	
Διαδικτυακή ανάγνωση	357		96, 99, 101, 102, 105, 107, 109,	
Διαδικτυακή βία	355		110, 111, 113, 117, 121, 122,	
Διαδικτυακή κακοποίηση	286		124, 125, 127, 129, 130, 134,	
Διαδικτυακή ομάδα	303		135, 136, 140, 142, 143, 144,	
Διαδικτυακός ακτιβισμός	346, 353		149, 151, 152, 159, 162, 163,	
Διαδικτυακός εκφοβισμός	286, 365		167, 169, 176, 191, 192, 193,	
Διαδικτυακός κόσμος	59		194, 195, 196, 197, 198, 201,	
Διαδίκτυο	24, 25, 26, 29, 31, 38, 40, 43, 47, 53, 60, 66, 67, 76, 81, 85, 96, 97, 99, 101, 112, 113, 117, 118, 119, 123, 124, 125, 126, 137, 146, 151, 167, 169, α173, 176, 199, 203, 205, 218, 221, 234, 235, 237, 238, 239, 242, 243, 244, 250, 266, 267, 271, 273, 278, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 292, 293, 299, 300, 303, 308, 309, 312, 315, 316, 317, 318, 321, 323, 324, 325, 327, 328, 333, 334, 335, 337, 338, 339, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 371, 375, 376, 377, 380, 381, 382			202, 203, 205, 206, 209, 211, 213, 214, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 223, 224, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 238, 240, 241, 242, 244, 245, 248, 254, 260, 261, 263, 264, 265, 266, 269, 270, 272, 273, 276, 281, 293, 296, 300, 301, 303, 305, 307, 310, 311, 312, 313, 314, 318, 320, 322, 326, 327, 328, 330, 333, 337, 345, 348, 349, 350, 351, 353, 354, 355, 355, 357, 359, 363, 368, 369, 373, 376, 378, 379, 390
Διαδραστική εκπαίδευση	173, 175	Δικτυακή κοινότητα	230, 254, 261	
Διαδραστικός ιστότοπος	190	Δίκτυο Innocentive	318	
Διανεμημένη γνωσιακή ικανότητα	153	Δίκτυο Top Cober	318	
Διάσκεψη Κορυφής του Ρίο	206	Δίκτυο καινοτομιών της nGenera	226	
Διαχείριση ψηφιακών δικαιωμάτων		Δίκτυο πολιτεία	26	
		Δικτυωμένη κοινωνία	30	
		Εθελοντική εργασία	125	
		Εθνικό Ίδρυμα Πνευματικής		
		Κληρονομιάς	149	

Εθνικό Ίδρυμα Επιστημών	174	Ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα	66
Εθνικό Ινστιτούτο Ηγεσίας Σχολικών Μονάδων	225	Ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση	74, 86, 91, 101
Εθνικό Ινστιτούτο Ψυχικής Υγείας (NIMH)	137	Ηνωμένα Έθνη	36, 76
Εθνικό Κέντρο για Αγνοούμενα και Κακοποιημένα Παιδιά	291	Ηνωμένο Βασίλειο	74, 96, 261, 316, 324, 331
Εθνικό Κέντρο Επιχορήγησης Γραμμάτων και Τεχνών των ΗΠΑ	149	ΗΠΑ	34, 35, 40, 46, 47, 55, 57, 58, 61, 63, 66, 72, 73, 74, 76, 91, 112, 113, 154, 162, 163, 164, 165, 170, 181, 184, 201, 202, 217, 236, 243, 250, 261, 262, 283, 301, 312, 315, 316, 332, 333, 336, 338, 340, 350, 358,, 379, 380
Εθνικό Κέντρο Νευρολογικών Διαταραχών και Εγκεφαλικών Επεισοδίων (NINDS)	146	Θεωρία Roger περί διάχυσης της καινοτομίας	256
Εικονικό ιδιωτικό Διαδίκτυο	67	Ιαπωνία	45, 46, 53, 66, 77, 240, 261
Ειρηνικός Ωκεανός	357	Ιδιωτικό απόρρητο	29, 67, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 362
Εκκλησία της Αγίας Τριάδας	312	Ιλινόις	299
Εκουαδόρ	114	Ινδία	46, 86, 202, 207, 212, 213, 261, 318, 333
Ελικοπτεράτοι γονείς	56, 281, 293, 382	Ίνερ Χάρμπορ, Βαλτιμόρη	92
Ελισάβετ Β' (βασιλίσα)	36	Ινστιτούτο Δημοσκοπήσεων	
Εμφύλιος Πόλεμος	181	Παν/μίου Sacred Heart	196
Ένοπλες Επαναστατικές Δυνάμεις Κολομβίας (FARC)	91	Ινστιτούτο Εργασίας και Οικογένειας	294
Ένωση για τη Δημοκρατία στον Χώρο της Εργασίας	199	Ινστιτούτο Ερευνών για την Ανώτερη Εκπαίδευση (HERI)	341, 342
Επόμενη γενιά (Γενιά Z)	39, 307	Ινστιτούτο Νέας Πολιτικής	302
Εποχή της μεγάλης ύφεσης	38	Ινστιτούτο Πνευματικού Μέλλοντος της Οξφόρδης	145
Εργαστήριο Νέων Δεξιότητων		Ινστιτούτο Πολιτικής του Harvard	304, 305, 315, 340
Εγγραμματισμού Παν/μίου Κονέκτικατ	171	Ινστιτούτο Τέχνης Μέσων της Ολλανδίας	90
Ερευνητική Ομάδα Νέων Δεξιότητων		Ινστιτούτο της Παγκόσμιας Τράπεζας	350
Εγγραμματισμού	151	Ιράκ	154, 221
Ερευνητικό κέντρο Pew	72, 119, 307	Ιράν	154
Εταιρεία για την Εθνική και Κοινωνική Υπηρεσία	342	Ισπανία	46
Εταιρεία για την πολλαπλή σκλήρυνση	343	Ισραήλ	154
Ευρυζωνικό Διαδίκτυο 2	3	Ιστολόγιο	68, 70, 71, 72, 79, 81, 87, 113, 124, 135, 155, 181, 218,
Ευρωπαϊκή Ένωση	373		
Ευρώπη (Δυτική)	45		
Ευρώπη	53, 91, 202, 315, 334		
Ζυρίχη	318		
Η Δίκη των Επτά	37		

221, 226, 228, 232, 245, 246, 249, 250, 260, 262, 308, 315, 322, 327, 330, 334, 349, 372	Κέντρο Επαγγελματικής Εξέλιξης Πανεπιστημίου Νέας Υόρκης	362
Ιστός 22, 31, 32, 41, 43, 60, 65, 73, 88, 111, 127, 141, 142, 155, 181, 182, 192, 232	Κέντρο Επικοινωνίας Annenberg	228
Ισοσελίδα 308, 322	Κέντρο Έρευνας για την Ανάπτυξη του Παιδιού	296
Ισοτόποι BS 32	Κένυα	323
Ισοτόποι κοινωνικής δικτύωσης 66, 87, 88, 96, 97, 98, 102, 114, 124, 208, 246, 248, 250, 291, 294, 300, 309, 337, 339, 349, 353, 354, 361, 365	Κίνα 46, 47, 181, 202, 207, 261	
Ισοτόπος 67, 70, 73, 87, 93, 95, 119, 123, 126, 127, 155, 181, 183, 184, 189, 199, 203, 208, 221, 222, 241, 250, 251, 255, 258, 259, 261, 265, 266, 267, 289, 291, 312, 314, 315, 321, 325, 327, 330, 345, 346, 349, 351	Κινητό τηλέφωνο 76, 101, 273	
Ισοτόπος αφηγημάτων κινητών 77	Κλιματικές αλλαγές 346, 348	
Ιταλία 71, 329	Κογκρέσο 288, 328	
Καλιφόρνια 83	Κοινότητα ιστολογίων 245	
Καναδάς 34, 46, 76, 185, 217, 250, 316, 350, 365	Κοινωνική δικτύωση 198, 204, 242, 244, 249, 251, 263, 305, 349	
Κάνσας 243	Κοινωνικό δίκτυο 25, 29, 53, 67, 83, 84, 85, 87, 92, 93, 96, 99, 100, 142, 194, 223, 228, 236, 232, 235, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 248, 249, 251, 252, 253, 259, 300, 301, 308, 322, 327, 330, 333, 339, 344, 347, 349, 350, 359, 370, 375, 377, 381	
Κάουανσβιλ (ανατολική περιφέρεια Κεμπέκ) 187	Κοινωνικό μάρκετινγκ 97	
Κάουανσβιλ (Ανατολική περιφέρεια Κεμπέκ) 187	Κοινωνικός ακτιβισμός 33, 125	
Καταναλωτές (τύπου) 2.0 269	Κοινωνικός ισότοπος 362	
Κατρίνα (τυφώνας) 360	Κολέγιο Saint Joseph 368	
Κάτω 9ο διαμέρισμα της Νέας Ορλεάνης 360	Κολέγιο Greenwood (Τορόντο) 190	
Κέιπ Τάουν 332	Κολέγιο Butler 169	
Κεμπέκ 336	Κολέγιο William & Mary 335	
Κεντρική Σχολική Περιφέρεια Μπράιτον Νέας Υόρκης 183	Κολλέγιο Allegheny 342	
Κέντρο για την Ακαδημαϊκή Ακεραιότητα 365	Κολλέγιο Bowdoin 310	
Κέντρο Εξαρτημένων Ατόμων και Ψυχικής Υγείας του Τορόντο 121	Κολλέγιο Amherst (Μασαχουσέτη) 70, 112, 165, 230	
	Κολλέγιο Θηλέων Wellington	
	Νέας Ζηλανδίας 188	
	Κολομβία 91	
	Κολόμπους (Οχάιο) 248	
	Κορέα (νότια) 240, 314	
	Κόσμος 250	
	Κου-Κλουξ-Κλαν 336	
	Κυβερνοεγκφοβισμός 286	

Κυβερνοχώρος	222, 286, 292, 353, 366		
Λας Βέγκας (Νεβάδα)	96, 372		97, 122, 126, 128, 134, 142, 146, 155, 157, 180, 197, 198, 199, 202, 203, 206, 207, 208, 209, 211, 212, 213, 214, 216, 217, 218, 223, 224, 226, 227, 228, 232, 235, 236, 238, 240, 243, 244, 245, 247, 248, 252, 253, 255, 261, 264, 265, 266, 272, 275, 276, 277, 279, 280, 282, 85, 293, 294, 296, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 311, 312, 314, 315, 316, 327, 328, 329, 330, 333, 337, 340, 342, 344, 347, 350, 354, 361, 362, 363, 368, 369, 370, 371, 377, 378, 379, 381
Λατινική Αμερική	202		
Λευκός Οίκος	328		
Λιτλ Ροκ (Αρκάνσας)	306		
Λονδίνο	79, 114, 115, 134, 135, 372		
Λουδίτες (τεχνόφοβοι)	113		
Μαζικές δημοκρατίες	318		
Μαζική διδασκαλία/εκπαίδευση	173, 182, 183, 192		
Μάθηση 2.0	192		
Μαλάουι	306		
Μανίλα	318		
Μάρκετινγκ (τύπου) 2.0	264		
Μαφία	71	Νέο Διαδίκτυο	29
Μάχη του Χάστινγκς	154	Νιου Χάμσερ	312
Μεγάλος Αδερφός	67	Νιούφαουντλαντ	316
Μέμφις (Τένεσι)	162, 183, 184, 191, 373	Νοητικά μοντέλα	175
Μεξικό	261	Νόμπελ ειρήνης	319
Μητέρες Ενάντια στον Εθισμό και τη Βία των Βιντεοπαιχνιδιών –		Νοσοκομείο του Πιλίμουθ (Μασαχουσέτη)	249
ΜΑΒΑΒ (οργάνωση)	24, 25	Νότιος Αφρική	345
Μιζούρι (Τέξας)	285	Νταβός	93, 331, 334
Μογγολία	332	Ντάλας	318
Μοντάνα	304	Νταρφούρ (Δυτικό Σουδάν)	127, 181, 333, 338, 339, 340, 346, 351, 352, 380
Μπαγκλαντές	181	Ντένβερ (Κολοράντο)	25
Μπάνγκαλορ	130, 213	Ντουμπάι	79
Μπέρκλεϊ	83	Ευλοδαρμός της Φλόριντα	283, 284
Μπλογκόσφαιρα	258	Οι Έξι του Νταβός	331, 332, 334, 337, 380
Μπόκα Ράτον (Φλόριντα)	372	Οκλαχόμα	304
Μπόλιγουντ	86	Όμιλος Αναγνωστικών	
Μπουένος Άιρες	334	Μελετών RAND	151
Μπρούκλιν (Νέα Υόρκη)	372	Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών	101
Μυστικές Υπηρεσίες ΗΠΑ	204	Οντάριο (Καναδάς)	185, 249, 336, 371
Νέα Ζηλανδία	229	Οξφόρδη	360
Νέα Υόρκη	179, 238, 285, 286, 304, 352	ΟΟΣΑ	163, 165
Νέες Δικτυακής Γενιάς	294	Όραντζ (Καλιφόρνια)	240
Νεμπράσκα	243		
Νέο Δελχί (Ινδία)	373		
Νέοι του Διαδικτύου	26, 28, 29, 53, 91,		

Ορίλια (Τορόντο)	288, 336	Πανεπιστήμιο Trent	185
Ουάσιγκτον	308	Πανεπιστήμιο North Methodist	140
Ουιτσιτά	244	Πανεπιστήμιο Harvard	82, 83, 299
Ουόρσεστερ (Μασαχουσέτη)	205, 371	Παραγωγοί-καταναλωτές	33, 62, 124, 235, 259, 260, 261, 263, 264, 269
Ουόλαμ (Μασαχουσέτη)	372	Παράδοξο προθέσεων και συμπεριφοράς	198
Παγκόσμια Πληροφόρηση	353	Πεκίνο	332
Παγκόσμιο Κέντρο Εμπορίου	302	Πλατφόρμα αιτημάτων	324
Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ	110, 331	Πόλεμος για τα ταλέντα	200, 202, 219, 220
Παγκόσμιο Διαδίκτυο	40	Πόλεμος στο Ιράκ	40, 58, 305, 316, 327, 351,
Παιδιά του Διαδικτύου	23, 24, 25, 27, 33, 42, 43, 44, 53, 54, 55, 57, 60, 61, 63, 68, 70, 72, 73, 74, 78, 89, 94, 95, 97, 99, 107, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 118, 119, 123, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 137, 142, 143, 144, 145, 147, 155, 156, 158, 160, 167, 168, 194, 205, 207, 223, 234, 235, 236, 237, 240, 242, 355, 356	Πόλεμος του Βιετνάμ	37, 316, 335, 336, 352,
Πανεπιστήμιο Alberta	175	Πόλεμος του Κόλπου	40
Πανεπιστήμιο Βόρειας Καρολίνα	196	Πολιτειακή Βουλή της Γιούτα	324
Πανεπιστήμιο Εμπογ (Ατλάντα, Τζόρτζια)	87	Πολιτειακό Πανεπιστημιακό Κολέγιο Επιχειρήσεων Φλόριντα	196
Πανεπιστήμιο Carnegie Mellon	141, 243	Πολιτειακό Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια (Hayward)	144
Πανεπιστήμιο του Μπάφαλο	57	Πολιτειακό Πανεπιστήμιο της Φλόριντα	359
Πανεπιστήμιο Ryerson (Τορόντο)	180	Πόρτλαντ (Ορεγκον)	303, 373
Πανεπιστήμιο του Ρότσεστερ	133	Πρετόρια	240
Πανεπιστήμιο του Τέξας	281	Προσωπικός υπολογιστής	78
Πανεπιστήμιο George Mason	310	Ρότσεστερ (Νέα Υόρκη)	271
Πανεπιστήμιο της Αϊόβα	367	Ρουάντα	372
Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια (Λος Άντζελες)	305, 339, 365	Σεντ Λιούις (Μιζούρι)	115
Πανεπιστήμιο της Νότιας Καλιφόρνια (USC)	52, 140, 177, 228, 339	Σαίξπηρ	71
Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης	147	Σαϊτάμα (Ιαπωνία)	371
Πανεπιστήμιο της Τζόρτζιαουσν	338	Σακραμέντο	88
Πανεπιστήμιο του Κονέκτικατ	151	Σαν Ντιέγκο (Καλιφόρνια)	372
Πανεπιστήμιο του Δυτικού Οχάιο	116	Σαν Φρανσίσκο (Καλιφόρνια)	373
Πανεπιστήμιο του Ιλινόις	150	Σαν Χοσέ	286
Πανεπιστήμιο του Μίσιγκαν	145	Σάντα Κλάρα	286
		Σαουδική Αραβία	154
		Σεούλ	314
		Σιγκαπούρη	177
		Σιέρρα Λεόνε	332

Σικάγο	196, 300	Υπηρεσία Δημοσίων Εσόδων	193
Σκάρσντεϊλ	374	Υπηρεσία Πληροφοριών	
Σκωτία	332	Υπουργείου Αμύνης	199
Σρι Λάνκα	332	Υπουργείο Δικαιοσύνης των ΗΠΑ	113
Συμβούλιο Εκπαιδευτικής		Υπουργείο Παιδείας ΗΠΑ	187
Έρευνας Νέας Ζηλανδίας	190	Φαινόμενο της πεταλούδας	258
Συμβούλιο Προάσπισης		Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βερολίνου	89
Φυσικών Πόρων (NRDC)	348, 349	Φιλιππίνες	318
Συμμετοχική Κουλτούρα	153	Φιλμογραφία 2.0	89
Σύμπαν αγορών (ψηφιακός κόσμος)	265	Φινλανδία 53,	240
Σύνδρομο ελλειμματικής προσοχής	146, 376	Φυλλομετρητής Διαδικτύου	76, 212
Σύνδρομο Τουρέτ	115	Χόλιγουντ	37, 81, 240, 349
Συρία	79	Χόμποκεν (Νιου Τζέρσεϊ)	374
Σύστημα Αυτοκατευθυνόμενης		Ψηφιακή δημοκρατία	325
Βελτίωσης Howard	184	Ψηφιακή δικτύωση	300
Σφαγή του σχολείου Columbine	39	Ψηφιακή εποχή	104, 152, 162, 325, 326, 372, 378
Σχολείο 2.0	188, 190, 191	Ψηφιακή εφημερίδα	71
Σχολή Δημοσίων Υπηρεσιών Clinton	306	Ψηφιακή οικονομία	163, 378
Σχολή Οικονομικών Λονδίνου	343	Ψηφιακή οχλοκρατία	321
Σωκράτης (φιλόσοφος)	372	Ψηφιακή τεχνολογία	33, 47, 108, 111, 157, 280
Τείχος του Βερολίνου	206	Ψηφιακό μάρκετινγκ	267
Τένεσι	304	Ψηφιακό σύμπαν	38
Τέξας	96	Ψηφιακός καταγισμός ιδεών	322, 330
Τεχνητή νοημοσύνη	101	Ψηφιακός κόσμος	30, 60, 113, 134, 144, 146, 150, 153, 157, 176, 185, 188, 228, 294, 296, 358, 374, 375, 381
Τεχνολογικό Ινστιτούτο Μασαχουσέτης (MIT)	153, 182, 275, 318	Ψύκτης (εργαλείο μαζικού διαλόγου και επικοινωνίας)	122
Τζάκσονβιλ	196	Academy (βραβείο)	70
Τζόρτζια	351	Accenture	195, 225
Τμήμα Πληθυσμιακών Προβολών της Δημογραφικής Υπηρεσίας ΗΠΑ	58, 59	Adams Scott	200
Τόπος αγορών (υλικός κόσμος)	265	Adelman Asher	199
Τορόντο	79, 111, 154, 162, 310, 343, 372, 373	Adidas	252
Τρίτος Κόσμος	352	Aftab Parry (δικηγόρος)	286
Τσεχία	125	Agora (φόρουμ δημόσιου διαλόγου)	314
Υπερδίκτυο	81	AIDS	40, 268, 313
Υπερθέρμανση του πλανήτη	347, 349, 380	AIM	69, 251

Aliva Jose	262	Black Eyed Peas	312
alphaWorks	329	BlackBerry	22, 23, 31, 45, 61, 67, 68, 76, 80, 113, 123, 145, 156, 288, 324, 361
Amazon.com	23, 80, 81, 107, 237, 250, 251	Blakemore Sarah – Jayne	137
Amherst (Μασαχουσέτη)	374	Blender (Ιδρυμα)	90
Anderson Brad (διευθύνων σύμβουλος της Best Bay)	203, 226, 227, 229	Blinkoff Robbie (ανθρωπολόγος)	74
Anderson Craig (καθηγητής ψυχολογίας)	367	Blockbuster	118, 121
AnimeMusicVideos.org (ιστότοπος)	73	Blog	226
AOL	311	Blogger	204, 245, 246, 253, 310
Apple	42, 76, 130, 237, 252	Bloglines	68
Armstrong Billie Joe	348	Bloomberg News	245
Armstrong Lans	40	Bly Robert (συγγραφέας)	24, 26, 355
Avenir Cris (πρωτοετής στο πανεπιστήμιο Ryerson, Τορόντο)	180	BoingBoing (ιστολόγιο)	250
Ayers Michael	352	Bolstad Rachel	190
Azar Michele	204	Bono 40,	331
B – webs	265	Boomers (γενιά της δημογραφικής έκρηξης)	22, 28, 29, 34, 36, 37, 38, 40, 42, 43, 44, 52, 54, 55, 56, 68, 74, 79, 97, 102, 104, 107, 109, 111, 113, 117, 142, 143, 144, 147, 152, 156, 158, 177, 195, 201, 202, 207, 209, 211, 212, 235, 236, 272, 274, 275, 276, 277, 282, 283, 285, 289, 294, 307, 341, 344, 345, 346, 347, 356, 361, 362, 363, 368, 369, 370, 373, 375, 376, 377, 381, 382
Bailey John (αναπληρωτής διευθυντής πολιτικής του υπουργείου Εμπορίου των ΗΠΑ)	201	Boyd Dana (κοινωνική επιστήμων Μπέρκλεϊ)	83, 84, 228
Bakht Aditi	373	Braille (σύστημα)	136
Band Aid	40	Brain Reaction	251
Banister Jeffery (πρύτανης κολεγίου Butler)	169	Brantley – Patterson Michelle	184, 191
Barnard Robert	220	Brawn John Seely (επίτιμο μέλος Δ.Σ. Xerox PARC)	52, 140, 177, 178, 180, 182, 219, 228
Barton Matthew	199	Brinkman Amy	286
Bauerlein Mark (καθηγητής Αγγλικής)	23, 26, 135, 157, 158, 302, 355, 373, 376	Burton Whitney	332
Bavelier Daphne	134, 138, 139	Bush (ο πρεσβύτερος)	306
Beatles	37, 52, 364, 369		
Bebo	309		
Beck Glenn (τηλεοπτικός οικοδεσπότης)	25		
Best Buy	106, 107, 122, 194, 195, 203, 204, 217, 229		
Big Picture Company	184		
BigTorrent	81		
bizRate	237		

Bush George	40, 54, 59, 305, 328, 340, 348, 351	Companycommand.army.mil	222
<i>Business Week</i> (περιοδικό)	216	CompUSA	255
Busters (γενιά της δημογραφικής συρρίκνωσης)	37	Conference Board	25, 197, 368
Buxton Bill	221	Conn Coco	42
Buzz Marketing	251	Consumer Reports	237
CampaignForRealBeauty.com	250	Context (εταιρεία Ερευνών Καταναλωτι- κών Τάσεων Βαλτιμόρης)	74
Cannel Ron (γενικός δ/ντής Σχολικής Επιτροπής Ανατολικής Περιφέρειας)	187	Correiro Jennifer	343, 345, 346, 380
Carey Santra	373	Cory Doctorow κ.ά.	250
Carr Nicolas	155, 156	Coster Ann (εκπαιδευτικός)	190
Carter Jimmy	34	Coupland Douglas	37
Casio	82	Covey Stephen	200
Cayley Briony (καθηγήτρια μαθηματικών)	189	Cox Kelly	348, 349, 351, 352, 380
CBS (κανάλι)	69	<i>Craft</i> (περιοδικό)	257
Cem Sertoglu κ.ά.	231	Craigslist	32, 92
Ceniceros Matt	373	Croft Roy	194
Cheese Peter	225	Cronkite Walter	326
Chevy.com	123	Cross Rob	358, 359
Cingular Sounds	252	C-SPAN ιστότοπος	328
CIRCLE (Κέντρο Πληροφόρησης και Έρευνας για την Αγωγή και τη Συμμετοχή των Πολιτών)	302, 306, 341, 342	Current TV	318
Circuit City	217	CYBERSitter	289
Citibank	56	Cyworld	251
Cityspace (ιστότοπος)	42	Damon William (συγγραφέας)	24, 25
Clarke Victoria	343	Davis Vicky	181
Clinton (κυβέρνηση)	322	De Alwis Rhadeena	332
Clinton Bill	40, 306, 328, 379	Dean Howard	309
Clinton Hillary	40, 217, 299, 300, 306, 307, 309, 310, 311, 328, 371	Dede Chris (καθηγητής Harvard)	162, 178
CNET Networks Inc.	219	Deep Purple	187
Coca Cola	253, 254, 268	Dell (εταιρεία)	239, 280
Cohler Matt	93, 99, 100	Dell Michael	239
Collins Brian	310	Della Volpe John	304, 305, 315
Coloroso Barbara	287	Deloitte	154, 195, 201, 216, 369
ComedyCentral (τηλεοπτικό κανάλι)	26	Diana (πριγκίπισσα)	40
		Digg.com	107, 238, 246, 251, 259
		DIRECTTV (κανάλι)	226
		Doidge Norman (ψυχίατρος)	135
		Doors	52
		Dormia (εταιρεία)	262
		Douglas Laurence (καθηγητής νομικής, δίκαιου και κοινωνικού στοχασμού)	112

Dove	112, 250, 253	Felt Adrienne	98, 99
Dover Mike	222, 223	Fethestohaugh Alison	233, 234
Dreitlein Janet	272	Fethestohaugh Brian	233, 234, 237, 266
Dreitlein Matthew	271	FicWad (ιστότοπος)	154
Dreitlein William	272	Fightthesmears.com	312
Drucker Peter	199, 200	Flickr	181, 264
Dubois Nick	372	Fook Wak (εταιρεία)	215
Dunbar Robin (ανθρωπολόγος)	242, 243	Ford	255
Dunbar αριθμός	242	Forrester Research	255
Durham M. Gigi (συγγραφέας)	24	Foxconn	215
Dylan Bob	32, 37, 330, 336	Friedman Stephen	338, 339, 340
eBay	250, 251, 263	Friedman Thomas (αρθρογράφος των <i>New York Times</i>)	48, 181, 347, 349
Edelman (εταιρεία μάρκετινγκ)	256	Friendster	251
<i>Education World</i> (περιοδικό)	185	Froogle	107
Emmy (βραβείο)	318, 338	Funicello Annette	36, 122
Engadget.com	253	Furdyk Michael	
Enron	117, 285	(ιδρυτής του TakingITGlobal.org)	27
Epinions	250, 251	Furdyk Michael	333, 334, 345, 346, 380
Epstein Robert	363	Games for Change (ιστότοπος)	354
Erickson Tamara	211	Gap	266
Erstein Robert	281	Gardner Howard	182
Evans Josh	285	Gates (ιδρυμα)	167, 184
Everywhere Internet audio	364	Gates Bill	331, 345
Ewing Charles	57	Gee James (γλωσσολόγος)	140
Exxon Valdez (πλοίο)	39	General Motors	123
Facebook	22, 23, 25, 27, 31, 40, 41, 61, 65, 66, 68, 69, 79, 80, 82, 83, 84, 85, 87, 88, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 107, 110, 114, 117, 124, 126, 146, 155, 157, 161, 180, 181, 195, 199, 205, 208, 212, 216, 221, 222, 241, 242, 243, 248, 251, 264, 283, 285, 299, 300, 307, 309, 310, 311, 330, 333, 337, 339, 343, 344, 345, 346, 361, 362, 368,	Gilbert Jane	190
Farley Jim (αντιπρόεδρος της Scion)	109	Gillett Stephen	219
FBI	222	Gillman Ashley	343
Fed Ex	262	Gladwell Malcolm	246, 259
Fede Coldy	241	Global Peace Exchange	360
		gmap-pedometer.com	262
		GoFugyourself.com	70
		Goldman Sachs (εταιρεία)	228
		<i>GOOD</i> (περιοδικό)	121, 349
		Goodnight Jim (διευθύνων σύμβουλος SAS)	188
		Goodyear	255
		Google	22, 76, 79, 80, 106, 107, 123, 125, 126, 127, 142, 156, 181,

199, 205, 212, 243, 261, 359	Herbst Danny	303
Google Blog	Hi5	251
Google Talk	Hidiversity (μηχανή αναζήτησης)	221
Gore Al 40, 299, 318, 319, 320, 348	History Channel	70
Gosman Fred	HIV – AIDS (ιός)	346
(πωλητής τηλεπικοινωνιών)	Hochwarter Wayne (καθηγητής	
GPS	διοίκησης επιχειρήσεων)	196
Grafman Jordan	Hoffman Abbie	37
Green Day	HollywoodStockExchange.com	126
Green Shawn C. 133, 134, 138,	Honda	257
139, 142	Howard Jeff (κοινωνικός ψυχολόγος)	184
Greenfield Baroness	Howe Neil (ερευνητής)	281, 282,
(Αγγλίδα νευροβιολόγος)		283, 343, 361
Greenfield Susan 147, 148, 150	HTML (γλώσσα προγραμματισμού)	41
Greeson Michael (πρόεδρος	Huble (τηλεσκόπιο)	44
της εταιρείας έρευνας αγοράς	Hughes Chris 299, 300, 308, 309, 311	
The Difussion Group)	Hugo Victor	322
Griffiths Joanna	Hunka Stere	175, 176
Grillett Stephen	IBM	323, 329
GTalk	iChat	295
Guare John	ICQ	103, 251
Gucci	iMovie	80
Guevara Che	Infosys Technologies	130, 212
Gzowski Peter	Intel	106
Habitat Jam (δικτυακό φόρουμ δημόσιου	International Herald Tribune	314, 315
διαλόγου)	Internet	21, 22, 23, 25, 29, 30,
Hais Michael D.		33, 40, 41, 43, 47, 48, 53, 59,
Hale Alyssa		60, 66, 67, 68, 69, 72, 76, 77,
Hallowell Eduard (ψυχίατρος)		78, 81, 85, 87, 88, 89, 103,
Hancock Dennis		104, 105, 113, 119, 120, 123,
Hansel Randall (ιδρυτής του Quintessen-		124, 130, 134, 141, 146, 149,
tial Careers)		150, 151, 152, 153, 154, 155,
Hanson Matt		156, 157, 158, 159, 168, 171,
Harel Idit (καθηγήτρια γνωστοθεωρίας		182, 186, 204, 212, 228, 234,
στο MIT)		236, 243, 250, 253, 267, 271,
Harfush Rahaf		273, 276, 278, 280, 283, 284,
Harper Dennis (ιδρυτής του προγράμμα-		288, 289, 290, 291, 292, 293,
τος Genyes)		294, 296, 345, 374
Harris Interactive (εταιρεία)	iPhone	76
Harvard Business Review	iPod	32, 40, 52, 59, 61, 68, 76, 80, 87,
Hay Aaron		107, 119, 121, 129, 130, 206,
		207, 237, 241, 344

IRC (Internet Relay Chat)	218	Larson Don	36, 110
Irwin Emilee	343	Lee	237
iTouch PDA	108	Lee Hecht Harrison (εταιρεία)	228
Itsyournature.org		Lego	239, 264
(μικροϊστότοπος)	349, 351	Len Donald	171
iTunes	80, 119, 120, 156	Leskovec Jure	243
Jenkins Henry	153	Lessig Lawrence (καθηγητής)	72, 73
JFK	37	Leu Donald	151
Jin Yunan	332	Leu Donald	357
Johanson Scarlet	312	Levi's	237
Johnson Samuel	358	Levire Mel	
Jolie Angelina	98, 110, 111	(καθηγητής παιδιατρικής)	196
Jones Graham	214	Levy Stephen	257
Jones Savannah	373	Lewin Nate	374
Joost.com	80	Lewis Erin	83
Joseph Barry	179	Lewitinn Sarah	245
Josephson (ιστιτούτο)	365	<i>Life</i> (περιοδικό)	34
Journal of Adolescent and Adult		Life Course Associates (εταιρεία	
<i>Literacy</i> (επιστημονικό περιοδικό)	150	συμβουλευτικής υποστήριξης)	370
Jupiter Research	119	Limbaugh Rush	312
Just Marcel	141	LimeWire	81, 120
Kaiser (ίδρυμα)	295	Lindsay Julie	181
Kanert Mike	371	Ling Raymond	215
Kay Alan	42	LinkedIn	222, 223
Kazaa	81	Linux	89
Kenatly Vanessa	373	Live Aid (κονσέρτο)	40
Kerry John	329	Logue Ronald (επικεφαλής της State	
Kersten Scott	204	Street Corporation)	201
Kettering Charles F.	306	Loopt.com	101
Kettler Moritz	128, 214	Lorenz Edward	258
Khan Saroj (Ινδή χορογράφος)	86	Los Angeles Times	245
Khrushchev Nikita	36	Magid Associates	302
King Martin Luther Jr.	183, 380	Majer Alan (αναλυτής nGenera)	84
Knowles Joe	154	<i>Make</i> (περιοδικό)	257
Kong Cherry (Αρχηγός των Αγγέλων		Malischewski Charlott Ann	316
της Τεχνολογίας)	189	Mariposa (φολκ φεστιβάλ)	336
Kreeda (εταιρεία παιχνιδιών)	86	Marsden Paul	256, 258
Kutcher Matthew		Marx Anthony (πρύτανης παν/μίου)	
(νευροεπιστήμονας)	54, 136		165, 167
Kutcher Stanley (νευροεπιστήμονας)	54,	Mazur Eric (καθηγητής Harvard)	174
	136, 152, 153	McCabe Don	365

McCain John	310, 315, 327	Murdoch Rupert	93
McCarthy	374	Murthy Narayamma N.R.	130
McCartney Paul	34	Musharraf Perrez (πρόεδρος του Πακιστάν)	331
McCaughey	353	Mushups	72
McEvan Bill	216	Myers Matthew	140
McLuhan Marshall (φιλόσοφος της επικοινωνίας)	61, 141, 170, 259	My Time	70
McmcLean Del	372	Mybarackobama.com	300, 308, 311
McHeod Margaret	188, 190	MyDesktop.com	345
Meetup.com	309	MySpace	25, 83, 87, 88, 93, 96, 110, 124, 159, 181, 216, 222, 241, 246, 248, 250, 251, 252, 284, 285, 286, 291, 309, 330, 345, 346, 349
Meier Megan	285, 286	Myung – Bak Lee (πρόεδρος της Νότιας Κορέας)	314, 315
Meier Tina	285	Naapc.monster.com (μηχανή αναζήτησης)	221
Mellon Carnegie	96	Napster	120
Merry Mollie	306	National Geographic	104
Meyer David (ψυχολόγος)	145, 147	<i>Nature</i> (περιοδικό)	134
Michael Erica	141	Negroponte Nicolas (καθηγητής του MIT)	41
Michalski Jerry	67, 141	NetNanny	289
Microsoft	125, 221	Network Foundation Technologies	88
Microsoft Corporation		New Line Camera (studio)	245
US Partners in Learning	179	New Paradigm (εταιρεία)	212, 213
Middle College National Consortium	183	<i>New York</i> (περιοδικό)	245
Milgram Stanley (κοινωνικός ψυχολόγος)	243	<i>New York Times</i>	199, 311
Mills Corporation	240	<i>Newsweek</i>	257
Mixi	251	nGenera	21, 74, 84, 104, 110, 119, 136, 154, 217, 228, 260, 281, 344, 350, 361, 363
Mogle Eben	263	nGenera Corporation (Καναδάς)	222, 223
Monster.com	221	NGenophobia- δικτυοφοβία	376, 377, 379, 380
Montgomery Kathryn	95, 289, 346, 347	Nike	130, 252
Monty Pythons	147	Nikelami Nandam M. (διευθύνων σύμβουλος της Infosys)	130
Moore Geoffrey	256, 257	Nintendo Wii	68
Moralles Oscar	91	Niscimbene Juan	334
Mosaic (πρώτος φυλλομετρητής ιστού)	21		
Motorola	129		
Mountain Dew (εταιρεία αναψυκτικών)	263		
MSN	251		
MTV	338, 340, 349, 351		
MTVu	127, 338, 339, 351		
Mulder Adam	227		
Mullenneg Matt	218		
Munroe Bobbi	373		

Nixon Richard	34	nies (ιστότοπος)	113
Njoroge Power Kevina	323	<i>Psychology Today</i> (περιοδικό)	281, 363
No-mo-phobia (φοβία της έλλειψης κινητού)	74	Purohit Sanjay	130
O' Shea Joe	359, 360	Putschoegl Andy	42
O'Reilly Media	257	Qashqaicargames.com	255
Obama Barack	27, 30, 32, 63, 105, 217, 299, 300, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 318, 322, 340, 371, 377	Quijley Jim (διευθύνων σύμβουλος της Deloitte)	202, 216, 225, 369
Obama Michelle	312	Rasmussen Chris	204
Ogilvy & Mother (διαφημιστική εταιρεία, Τορόντο)	112	Ratey John (καθηγητής ιατρικής σχολής Harvard)	171
Oke Jason	310	Rauf Feroz	280
OpenCongress.org	328, 329	Rawls	166
Orkut	251	Raymond Jade	89
Orwell George	67	Reach Frank	311
Oscar (βραβείο)	319, 348	Red Bull	262
Osvald Lee Harvey	36	Reebok	339
Ourstage.com	87, 88	Rhodes (υποτροφία)	360
Page Ellen (καναδή ηθοποιός)	90	Rin (Γιαπωνέζα συγγραφέας)	77
Palm	61	River City (εικονικό περιβάλλον πολλαπλών χρηστών)	162, 178
Papert Seymour	42, 177	Rivieri Salvatore (αστυφύλακας)	92, 93
Patterson Frank	360	Rock Jennifer	122
Peabody (βραβείο)	338	<i>Rolling Stone</i> (περιοδικό)	245
Pearson David	150	Ronaldinho	252
Peddie Caitlin	343	Roosendaal Tom	89
Pepsi	263	Rosenfeld Alvin	275, 276
Playstation	45, 89	Rosenkrantz Brooke	372
Podzilla	237	RottenTomatoes.com	80, 90
PoliticalBase.com	329	RSS	32, 68, 232, 250
Politicopia.com	324	Rube Goldberg	257
Popsugar.com	70	Rutgers (Σχολή Επιχειρήσεων)	365
Potter Erik	372	Ryze	251
Prensky Marc	142, 146, 152, 168	Salzillo Alex	371
Price.com	237	Samsung (όμιλος)	129
Prisley Elvis	36, 369	Sarnes Brittnie	248
Procter & Gamble	202, 251, 259, 318	SAS	188
Proenza Luis M. (πρύτανης πανεπιστημίου Acron)	169	Satris Stephen	365
Progressive Group of insurance Compa-		Schmidt Eric	331, 359
		Schulze Richard M. (πρόεδρος Best Buy)	193

Schwartz Jonathan	364	Sun Microsystems	364
Scion	109	Sunlight Labs	329
Seaward Stephen	368	Swanson Christopher	166, 167
Second Life	264	Swartz Russell	245
seeqPod.com (μηχανή αναζήτησης ζωντανής μουσικής)	80	Sweeny Richard (βιβλιοθηκονόμος Ινστιτούτου Τεχνολογίας Παν/μίου Νιου Τζέρσεϊ)	172
Segal Meredith	310	Szyrranski Eva	343, 372
Seidberg Effie	211	TakingITGlobal.org	27, 333, 345, 346, 350, 351
Seinfeld Jerry	71	Tapscott, Alex	21, 22, 27, 43, 44, 70, 85, 104, 105, 106, 109, 110, 114, 115, , 149, 165, 230, 279, 288, 290, 292, 374
Selfridges (πολυκατάστημα)	343	Tapscott, Ana	21, 43, 290, 292, 331
SesameStreet.com	143	Tapscott, Nicole	(Niki) 21, 22, 27, 44, 103, 104, 108, 113, 114, 121, 124, 130, 145, 149, 247, 248, 279, 288, 292, 297, 343, 380
Shaw Jen	374	Tatum Mike	329
Shea Dan	342	Technorati	68, 81
Shelfari.com	80	Tel Kay	184
Sher Julian	291, 292	Terrell Maria	173, 174, 175
Shimberg Andy	295	The Globe and Male	316
Shimberg Madison	295	Thompson David (πρύτανης κολεγίου Greenwood)	190
Skype	31, 68, 69, 79, 80, 181, 218	Thompson Emma	331
Smith Graham	372	Thomson Jody	107
Smith Katie	36	Time Warner	245
Shneiderman Adam (δευτεροετής φοιτητής)	113	Toffler Alvin	124, 259
Sobbeys Inc	217	Tomlinson Carol Ann	(συγγραφέας) 184, 185
Social Sphere Strategies	304	<i>Toronto Globe and Mail</i> (εφημερίδα)	336
Somer Patricia	281	Toyota	109, 252
Sony	250, 254	Tremor	259
Sony Erickson	253	Trillion	251
Spencer Gregory	58	Trudeau Pierre Elliot	336
STAND (ομάδα δράσης του Wright Nate)	338	Turkle Sherry	275
Starbucks	125	Turnitin.com	365
Steinfeld Trudy	362	Twain Mark	347
Steward Jon	335		
Straka Nadine	343		
Strassel Quin	87		
Straus William (ερευνητής)	281, 282, 283, 370		
StyleDiary.net	126		
Suffolk John	324		
Sullivan Ed	36		

Twenge Jean (καθηγήτρια ψυχολογίας)	Williamson Daniel	372
25, 115, 116, 355, 369, 379	Wind - up Records	72, 73
Twitter	22, 310, 313	Winn William D. (δ/ντης Εκπαιδευτικού
U- Haul		Κέντρου Εργαστηρίου Τεχνολογίας
(εταιρεία ενοικίασης φορητών)	239	Ανθρώπινης Διάδρασης Πανεπιστημίου
ufomaps.com	262	της Ουάσιγκτον)
Unilever	112, 222	142
Universal Studios	343	Winograd Morley
University College (Λονδίνο)	137	311
Unruh Jeremy (ντράμερ των Without		Wireless Portal
Tomorrow)	88	317
Urquhart Steve	324, 325	Wiremedia
Vanier		240, 241
(καναδικό ερευνητικό ινστιτούτο)	276	Wolf Jonathan
Vans (υποδηματοποιία)	240	205, 267, 371
Vocalpoint	259	Wonder (αμερικανική αεροπορία)
Volkswagen	275	59
Wallin Pamela	43	Woods Tiger
Wal-Mart	256	40
Warhol Andy	168	Wordpress.com
Waterson Kim	286	218
Web 2.0	41, 67, 81, 89, 124,	World Wide Web
177, 199, 230, 231, 257, 259,		21
260, 276, 315, 317, 323, 325,		Wright Jeremiah (αιδεσιμότητας)
330, 357		313
Welles Orson	111	Wright Nate
Wendy's	252	338, 339
Wernham Richard (δικηγόρος)	190	WSJ (περιοδικό Διαδικτύου)
Wesch Michael (καθηγητής Πολιτισμικής		372
Ανθρωπολογίας Πολιτειακού Παν/μίου		www.BlueShirtNation.com
Κάνσας)	162	194
Wiki	109, 124, 156, 181,	www.cookthink.com.
204, 217, 221, 228, 232,		80
249, 250, 260, 322, 330		www.FedExFurniture.com
Wikipedia	31, 81, 82, 89, 92,	262
124, 280, 318, 375		www.ultragrrrrl.blogspot.com
Williams Anthony	260, 318	245
		Xbox 360
		45, 80, 89, 125
		XML (γλώσσα προγραμματισμού)
		41
		Yahoo
		123, 219
		Yankee Group
		73
		YourCompanySucks.com
		208, 238
		YouTube
		22, 25, 32, 70, 79, 81,
		82, 89, 92, 93, 107, 110, 112,
		126, 161, 181, 221, 246, 247,
		250, 251, 252, 256, 283, 284,
		285, 310, 312, 313, 318, 327,
		328, 348, 349, 365, 366, 368
		Yub.com (ιστοτόπος)
		61
		Zajack Alex
		372
		Zuckerberg Mark (ιδρυτής του Facebook)
		27, 65, 82, 83, 93, 98, 299, 337, 380

ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΓΕΝΙΑ



«Δεν υπάρχει καλύτερα πληροφορημένος σχολιαστής της μεταμορφωτικής επίδρασης που ασκεί η ψηφιακή εποχή από τον Don Tapscott.»

–Bran Anderson, διευθύνων σύμβουλος, Best Buy

«Ο Don Tapscott μας δίνει ένα συναρπαστικό χάρτη πορείας για την επιβίωση και την ευημερία μας στην εποχή της διασύνδεσης.»

–Michaels Dell, διευθύνων σύμβουλος, Dell

«Ο Don Tapscott είναι αποκαλυπτικός. Πρέπει να το διαβάσετε.»

–Richard Florida, συγγραφέας των βιβλίων *Who's Your City?* και *The Rise of the Creative Class*

«Για όποιον διευθύνει έναν οργανισμό που βασίζεται στο ταλέντο, το *Ψηφιακή Γενιά* είναι ένα βιβλίο που πρέπει να διαβάσει οπωσδήποτε.»

–William D. Green, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, Accenture

«Με το βιβλίο του *Ψηφιακή Γενιά*, ο Tapscott δείχνει πόσο σημαντική θα είναι η συμβολή της πρώτης γενιάς που μεγαλώνει ψηφιακά.»

–Frederick W. Smith, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, FedEx

«Το *Ψηφιακή Γενιά* είναι ο πρώτος οδηγός στη χώρα της Δικτυακής Γενιάς και θα πρέπει να διαβαστεί τόσο από τους επισκέπτες όσο και από τους κατοίκους της χώρας αυτής.»

–Nicholas Negroponte, ιδρυτής και πρόεδρος του σωματείου One Laptop per Child



«Ο Don Tapscott είναι ένας από τους μεγαλύτερους γκουρού του Διαδικτύου στον κόσμο.»

–Al Gore

ISBN 978-960-8386-90-7



9 789608 386907

 **eco
nomia**
PUBLISHING