

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ

Η ιστορική συνέχεια του περιοδικού Βιομηχανική Επιθεώρησης

Τεύχος 943 / Τόμος 83ος

ΙΔΡΥΤΗΣ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ (1934-1990)

Σπύρος Αντ. Βοβολίνης

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΚΥΡΑ Α.Ε.

Βλαχάβα 6-8, Αθήνα 105 51, τηλ.: 210 3314.714

fax: 210 3252.283

ΕΚΔΟΤΡΙΑ

Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη

novolimi@economia.gr

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης

adp@economia.gr

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ Ανδρέας Πετσίνης

editor@economia.gr

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ Γ. Γιακουμάκης, Β. Κανέλλης,

Μ. Καγκελίδου, Χ. Καλιώνας, Δ. Κοντογιάννης,

Α. Λακασάς, Δ. Μαϊλάς, Γ. Μανέτας, Γ. Μαντέλλας, Χ. Σαββίδης

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Β. Βασιλικός, Α. Δ. Παπαγιαννίδης,

Ν. Παπανδρέου

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΥΠΟ

The Economist Newspaper Limited, London

BUSINESS FILE Philip Pangalos

ppangalos@economia.gr

ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ Αριέττα Παντελάκη

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων – Μακεδονικό

Πρακτορείο Ειδήσεων Α.Ε., ACE Images, Αρχείο Οικονομικής,

Αρχείο Βοβολίνης

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ Νομική Βιβλιοθήκη

ΔΙΟΡΘΩΣΗ Γεωργία Μίχα

ΕΚΤΥΠΩΣΗ Alfa Pack Α.Ε.

ΔΙΑΝΟΜΗ ΑΡΓΟΣ Α.Ε. Ελληνικό Πρακτορείο Διανομής Τύπου

Ετήσια Ατομική Συνδρομή:

Οικονομική Επιθεώρηση (12 τεύχη)

Έντυπη μορφή: 60 € • Εξωτερικό: 86 €

Ηλεκτρονική μορφή: 20 €

Business File (5 τεύχη)

Έντυπη μορφή: 35 € • Εξωτερικό: 45 € • Φοιτητές: 17 €

Ηλεκτρονική μορφή: 15 € • Φοιτητές: 8 €

Οικονομική Επιθεώρηση (12 τεύχη) & Business File (5 τεύχη)

Έντυπη μορφή: 85 € • Εξωτερικό: 110 € • Φοιτητές: 40 €

Ηλεκτρονική μορφή: 30 € • Φοιτητές: 15 €

Ετήσια Golden Pack (για 10 παραλήπτες):

Οικονομική Επιθεώρηση (12 τεύχη)

5 έντυπες + 5 ψηφιακές 349,99€

Business File (5 τεύχη)

5 έντυπες + 5 ψηφιακές 170,75€

Οικονομική Επιθεώρηση (12 τεύχη) & Business File (5 τεύχη)

5 έντυπες + 5 ψηφιακές 499,99€

Τιμή τεύχους

Οικονομική Επιθεώρηση: 3,90 € • e-mag: 1,95 €

Business File: 5,00 € • e-mag: 2,50 €

Πληροφορίες - Συνδρομές:

Σοφία Σπανού, τηλ.: 210 3678816



Όμιλος economia

Πρόεδρος Δ.Σ. - Διευθύνουσα σύμβουλος

Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη



ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ-ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ-ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ

Εφη Ανδρικοπούλου,

tekmiriosi@economia.gr

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Κατερίνα Πουρναροπούλου,

aikpourn@economia.gr

ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ

ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ Ε.Π.Ε.,

logistirio@economia.gr

ΑΡΧΕΙΟ ΒΟΒΟΛΙΝΗ arxio@economia.gr

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ info@economia.gr

ΠΩΛΗΣΕΙΣ



sales@economia.gr

www.economia.gr

τηλ.: 210 3314 714



ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

vassilirs@nb.org

www.nb.org

τηλ.: 210 3678 989



Σε αχαρτογράφητα νερά η ναυτιλία μετά την κατάρρευση των ναύλων

Οι κινήσεις των πλοιοκτητών και η δραματική
ανακοίνωση της Ένωσης Ελλήνων Εφοπλιστών

Σελ. 34-36

ΓΡΑΜΜΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΔΟΤΡΙΑ

04 Παρενέργειες

08 ΤΑ ΑΝΤΑΝΑΚΛΑΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

11 ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΟΥ ΜΗΝΑ

ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ

12 (Επανα)προσγείωση

στην πραγματικότητα

Το «κίνημα της γραβάτας» και οι αγροτικές κινητοποιήσεις έρχονται σε αντιπαράθεση με τις πιέσεις των δανειστών

Του *Αντώνη Δ. Παπαγιαννίδη*

14 Μαθήματα και Συμπεράσματα από το 2015

Τα πολιτικά παιχνίδια και οι χρόνιες παθολογικές μας

Του *Νίκου Παπανδρέου*

THE ECONOMIST

Επιλογή άρθρων

16 Μια νέα περιοχή-σοκ

Οι βίζες είναι χρήσιμες, όμως βαραινούν υπερβολικά και τους ταξιδιώτες και τις χώρες υποδοχής τους

17 Να δοθεί δουλειά σε όσους καταφτάνουν

Αμα οι πρόσφυγες βρουν γρήγορα απασχόληση, αυτό θα ήταν καλύτερο για όλους. Το πώς και το γιατί

20 Ας σταματήσει αυτό το σόου

Κάθε εξάμηνο, η Ευρωπαϊκή Ένωση αποκτά νέο πρόεδρο. Η συνταγή αυτή είναι πλέον δυσλειτουργική

21 Τα χαμηλά επίπεδα προβληματίζουν

Οι χαμηλές τιμές θα δημιουργήσουν εντάσεις στην οικονομία

22 Η εκπληκτική μηχανή που μικραίνει

Οι μηχανές εσωτερικής καύσης γίνονται μικρότερες, οικονομικότερες και καθαρότερες – χωρίς να χάνουν και την ισχύ τους

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΜΗΝΑ

24 Δουλειά σε βάθος και όχι μεγάλα λόγια

Η Θεοδώρα Τζάκρη αποκαλύπτει τις κινήσεις για την ενίσχυση της βιομηχανίας και τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος
Στον *Γιώργο Μανέττα*

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2016

26 Προσδοκίες και φόβοι για τον τουρισμό το 2016

Μιλούν οι Γ. Τσακίρης, Γ. Αμβράζης, Γ. Ρέτσος, Αλ. Βασιλικός
Του *Δημήτρη Μαλλά*

ΠΡΟΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ

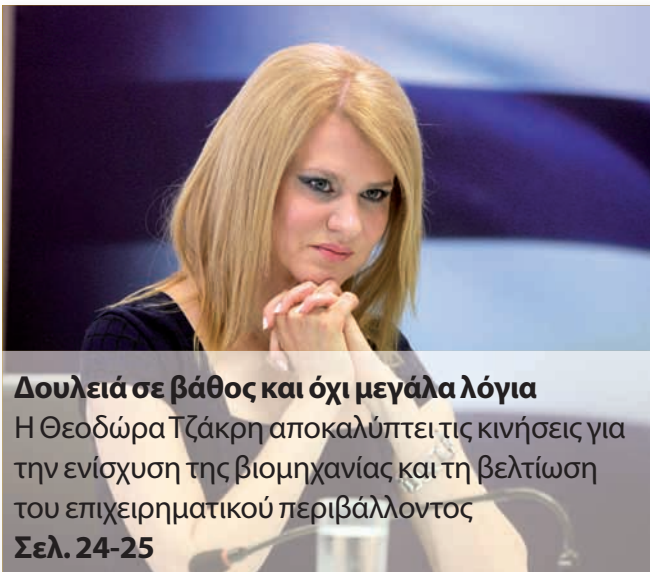
30 Πώς γεννήθηκε ο ελληνικός τουρισμός

Αποσπάσματα από το βιβλίο του Άγγελου Βλάχου «Τουρισμός και Δημόσιες Πολιτικές στη Σύγχρονη Ελλάδα (1914-1950): Η ανάδυση ενός νεότερου φαινομένου»

ΝΑΥΤΙΛΙΑ

34 Σε αχαρτογράφητα νερά η ναυτιλία μετά την κατάρρευση των ναύλων

Οι κινήσεις των εφοπλιστών για



Δουλειά σε βάθος και όχι μεγάλα λόγια
 Η Θεοδώρα Τζάκρη αποκαλύπτει τις κινήσεις για την ενίσχυση της βιομηχανίας και τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος
Σελ. 24-25



Εφικτή η επιστροφή στην ανάπτυξη το 2016
 Η οικονομία και η κοινωνία χρειάζονται περισσότερο από ποτέ να ξαναμπει η χώρα σε τροχιά ανάπτυξης
Σελ. 38-40

την αντιμετώπιση των αρνητικών εξελίξεων
 Του Γιώργου Μανέττα

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

38 Εφικτή η επιστροφή στην ανάπτυξη μέσα στο 2016

Η οικονομία και η κοινωνία χρειάζονται περισσότερο από ποτέ να ξαναμπει η χώρα σε τροχιά ανάπτυξης και παραγωγικής ανασυγκρότησης, υπογραμμίζει ο Βασίλης Αποστολόπουλος
 Στον Γιώργο Μανέττα

ΒΡΑΒΕΙΑ «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΞΙΑ»

42 Οι καινοτόμες και εξωστρεφείς επιχειρήσεις της Βόρειας Ελλάδας

Του Δημήτρη Διαμαντίδη

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

44 Ανάπτυξη με «όπλο» την ποιότητα

Παρά το ασφυκτικό περιβάλλον και την υποχώρηση της ζήτησης, η Vivechrom βελτιώνει τα μερίδιά της και ατενίζει το μέλλον με αισιοδοξία
 Στον Γιώργο Μανέττα

NEW BUSINESS

46 Ψηφιακή μεταμόρφωση και συνεργατική οικονομία

Η ψηφιακή μεταμόρφωση των επιχειρήσεων και τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα
 Του Δημήτρη Μαλλά

50 Νέοι και επιχειρηματικότητα: κάτι αλλάζει, επιτέλους

Εξαιρετικά θετικοί είναι οι Έλληνες φοιτητές ως προς την επιχειρηματικότητα. Πολλοί σχεδιάζουν τη δημιουργία της δικής τους επιχείρησης
 Της Μαρίας Καγκελίδου

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

54 Ελληνογερμανική συνεργασία στον χώρο της έρευνας

Του Απόστολου Λακασά

ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

- 10 Ματιές στον κόσμο
- 56 Γεγονότα
- 58 Χρηματιστήριο
- 62 Βιβλία
- 64 Περιηγήσεις

ΑΙΣΘΗΜΑΤΩΝ ΝΟΜΙΣΜΑΤΑ

66 «Κάτσε καλά, Γεράσιμε!»

Του Βασίλη Βασιλικού

Τα κείμενα του τεύχους εστάλησαν προς εκτύπωση στις 26 Ιανουαρίου 2016. Χειρόγραφα που αποστέλλονται προς δημοσίευση δεν επιστρέφονται, ασχέτως αν χρησιμοποιηθούν ή όχι. Το copyright των κειμένων που δημοσιεύονται ανήκει στο περιοδικό.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

44 Ανάπτυξη με «όπλο» την ποιότητα

Παρά το ασφυκτικό περιβάλλον και την υποχώρηση της ζήτησης, η Vivechrom βελτιώνει τα μερίδιά της και ατενίζει το μέλλον με αισιοδοξία
 Στον Γιώργο Μανέττα

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2016

26 Προσδοκίες και φόβοι για τον τουρισμό το 2016

Μιλούν οι Γ. Τσακίρης, Γ. Αμβράζης, Γ. Ρέτσος, Αλ. Βασιλικός
 Του Δημήτρη Μαλλά

NEW BUSINESS

50 Νέοι και επιχειρηματικότητα: κάτι αλλάζει, επιτέλους

Εξαιρετικά θετικοί είναι οι Έλληνες φοιτητές ως προς την επιχειρηματικότητα
 Της Μαρίας Καγκελίδου

Επισκεφτείτε μας στο
www.economia.gr

Ακολουθήστε μας:



www.facebook.com/economiaigroup



www.twitter.com/economiaigroup



www.youtube.com/economiaigr

Μην χάσετε τη ματιά του Αντώνη Δ. Παπαγιαννίδη καθημερινά στο [economia blog](http://economia.blog) του www.economia.gr!

economia.gr/ThinkTank
 Νέες προτάσεις και ιδέες για την οικονομία και την επιχειρηματικότητα από τους βραβευμένους του economia Φοιτητικού Διαγωνισμού